

magazine THE CURIOUS

hotel
INDIGO
AN IHG HOTEL
Rome St. George

La delizia della vista e del palato nel roof terrace dell' Hotel Indigo Rome - St. George

A delight for the eyes
and for the palate at the roof
terrace of the Hotel Indigo
Rome - St. George

Il cuore caldo di Roma accende le serate di Campo de' Fiori

The warm heart of Rome
lights up the evenings
in Campo de' Fiori

Dalla primavera all'estate romana: meravigliose stagioni di cocktail

From spring to roman summer:
the wonderful cocktail season

Eventi dell'estate romana: Una frazione di eternità

Roman summer events:
a fragment of eternity



Il profumo del mare
acquadellelba.it

Via Frattina, 87 00187 Roma
Via Condotti, 33 00187 Roma





**Un'esperienza di bontá a 5 stelle:
la colazione una soddisfazione
in tutti i sensi: vista, olfatto,
tatto, udito e tanto gusto! 11**

A 5 star taste experience a breakfast
to satisfy all the senses:
sight, smell, touch, hearing and lots of taste!

**Il chiostro: dove la bellezzaispira la grazia
del cuore quando una grande sfida
diventa un grande successo 16**

The cloister: where beauty inspires grace
of the heart when a great challenge
becomes a great success

**La delizia della vista e del palato nel roof
terrace dell'Hotel Indigo Rome - St. George 21**

A delight for the eyes and for the palate
at the roof terrace of the Hotel Indigo Rome - St. George

**Quando la passione di cucinare
si trasforma in una professione 28**

When a passion for cooking becomes
a profession

Dal profumo dei vini alle birre da "amare" 35
From the aroma of wines to beers to "love"



**Dalla primavera all'estate romana:
meravigliose stagioni di cocktail** **40**
From spring to roman summer:
the wonderful cocktail season

**Il cuore caldo di Roma accende
le serate di Campo de' Fiori** **46**
The warm heart of Rome lights up
the evenings in Campo de' Fiori

**La musica è l'emozione di un ricordo
e il ricordodi un'emozione** **51**
Music is the emotion of a memory
and the memory of an emotion

**Eventi dell'estate romana:
una frazione di eternità** **56**
Roman summer events: a fragment of eternity

L'arte di accogliere e di saper ascoltare **63**
The art of hospitality and knowing how to listen

**St. George Spa:
un luogo per tutti i sogni** **67**
The St. George Spa: a place for dreams

credits

publisher// Alessandro Geminiani
editor in chief// Guendalina Scavia
journalist// Francesca Sirignani
graphic design// Raffaele Pedata
translation// Laura Walsh
ph// Hotel Indigo Rome St. George
print// Tipografia Volpicelli
© HOTEL INDIGO ROME - ST.GEORGE
Hotel Indigo Rome - St. George
Via Giulia, 62 00186 Roma
T +39 06 686611
F +39 06 68661230
E stgeorge@hotel-invest.com
W hotelindigorome.com



Lettera dell'editore

Editor's Letter

“

E per voi cos'è viaggiare?

Viaggiare! Perdere paesi!
Essere altro costantemente,
non avere radici, per l'anima,
da vivere soltanto di vedere!
Neanche a me appartenere!
Andare avanti, andare dietro
l'assenza di avere un fine,
e l'ansia di conseguirlo!
Viaggiare così è viaggio.
Ma lo faccio e non ho di mio
più del sogno del passaggio.
Il resto è solo terra e cielo.


[Fernando Pessoa]

“

And what is traveling for you?”

To travel! To miss countries!
To be constantly someone else!
Not to have roots for the soul,
To live just to see!
It does not belong to me either!
To go forward, to go backwards,
The absence of having an aim,
And the anxiety of achieving it!
To travel like this is travel,
But I do it, and I have got nothing more
Than the dream of the passage.
The rest is just earth and sky.

[Fernando Pessoa]

A rooftop terrace at sunset. In the foreground, there is a dark wicker sofa with white cushions and a dark glass coffee table. A large potted plant with green leaves and white flowers is on the left. A metal railing runs across the middle ground. In the background, a city skyline is visible under a sunset sky, featuring several domes and buildings. The text "IL BENVENUTO DEL DIRETTORE" and "DIRECTOR'S WELCOME" is overlaid in white at the bottom.

IL BENVENUTO DEL DIRETTORE
DIRECTOR'S WELCOME





Alessandro Geminiani
General Manager



Gentili lettrici e cari lettori, mentre vi accingete a leggere questa nuova edizione di “The Curious”, mi piace immaginarvi nel momento in cui stavate pianificando il vostro viaggio a Roma, decidendo di soggiornare nell’hotel che rappresento da anni. Vi ho immaginato desiderosi di passeggiare “a testa in su” alla scoperta delle cupole, vere protagoniste del paesaggio romano, di visitare monumenti, palazzi storici e giardini, grandi piazze e piccoli scorci, tradizioni popolari, tracce del passato e segni del presente. Vi ho immaginato parlare di una città che

Dear Reader, As you start to read this new edition of “The Curious”, I like to think of when you were planning your trip to Rome and decided to stay at the hotel that I have represented for years. I imagined you looking forward to walking with your eyes turned skyward as you discovered the domes, the true stars of the Roman landscape, visiting monuments, historic buildings and gardens, large squares and small glimpses of hidden corners, discovering folk traditions, traces of the past and signs of the present.



si mostra in tutta la sua magnificenza, che regala viste mozzafiato e che racconta i segreti della sua storia passata e presente. Vi ho immaginato pensare alla cornice di tutte queste meraviglie, durante la bella stagione, quando il paesaggio è unico, fino da essere struggente.

Vi ho immaginato in ogni ora, in ogni singolo momento in cui la natura regala alla città suggestivi colori e profumi, nei quali non resta che perdersi.

Roma presenta sempre aspetti curiosi e caratteristici: negli angoli più remoti, nei monumenti più appariscenti, in ogni luogo che conservi il fascino dell'antichità, in certe leggende ingenue, suggestive ed incredibili ma care alla mentalità dei nostri antenati.

Roma non finisce mai di incantare: le storie minori di chiese, monumenti, palazzi, vie, personaggi e figure rappresentano, infatti, una miniera inesauribile di notizie singolari, strane, curiose, che, ad una indagine approfondita, offrono sempre aspetti sconosciuti e particolari inediti.

Una città che, nel corso dei secoli, ha dato i natali a molti grandi artisti e tanti altri ne ha ospitati: scultori, pittori, letterati stranieri che, subendone il fascino, l'hanno scelta come città d'adozione, traendo ispirazione dalla sua storia e dalla sua indiscussa bellezza.

Questa, effettivamente, è Roma, tra le città più note al mondo ma che non smette mai di stupire: una città da esplorare, da vivere ogni giorno come una nuova scoperta.

Il nuovo magazine non ha pretese di

I imagined you talking about a city that displays itself in all its magnificence, which offers breathtaking views and tells the secrets of its history, past and present.

I imagined you thinking of the setting of all these wonders, during the summer, when the landscape is unique to the point of being poignant.

I imagined every hour and every minute in which nature's evocative colours and scents adorn the city, in which you have no choice but to loose yourself.

Rome always presents its most curious and distinctive sides, whether in its most remote corners, its most striking monuments, in every spot that preserves the charm of antiquity, in certain naive legends, striking and incredible but dear to our ancestors' way of thinking.

Rome never ceases to enchant: the histories of churches, monuments, palaces, streets, characters and figures represent an inexhaustible mine of singular, strange, curious stories, which, on thorough investigation, unfailingly bring to light other little-known details and fresh information.

Over the centuries, this is a city that has been the birthplace of numerous great artists and played host to many others. Sculptors, painters and foreign scholars have fallen under the spell of its charms and chosen it as their adopted city, drawing inspiration from its history and its undisputed beauty.

This is Rome. One of the most famous cities in the world, it never ceases to amaze. It's a city

completezza né per quanto riguarda la vasta materia di Roma né per la trattazione dei singoli argomenti che descrivono gli ambienti dell' Hotel Indigo Rome - St. George ma intende essere una guida pratica, uno strumento di lavoro, un sussidiario amico che, unendo l'utile al dilettevole, presenta in forma succinta il volto in gran parte sconosciuto, di una città così complessa e così ricca di storia, d'arte e di tradizioni tra le avvincenti descrizioni di un raffinato hotel che vive in pieno centro.

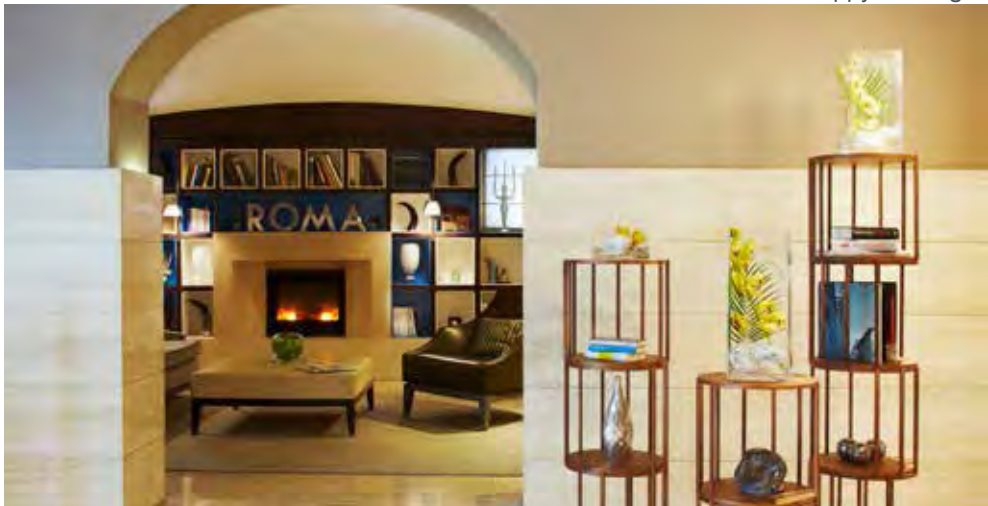
Questa nuova edizione vuole presentarsi come una porta d'ingresso a Roma per chi non c'è mai stato, alla scoperta dei monumenti che più la rendono famosa in tutto il mondo, una porta per i visitatori che già la conoscono, con qualche suggerimento per apprezzarne le realtà inaspettate e insolite e una porta spalancata nel nostro hotel dove accogliere calorosamente i nostri ospiti e rendere il soggiorno "eterno" come eterna è la bellezza di Roma perché per me ogni ospite è unico, intorno al quale si costruisce qualcosa di speciale, qualcosa che gli faccia ricordare che anche il dono dell'ospitalità è raro come la sua presenza. Non mi rimane che augurarvi una Buona Lettura!

to be explored, where every day there is a new discovery to be made.

The new issue of the magazine has no pretension of completeness either regarding the vast subject matter of Rome or in regards to the single topics describing the interior of the Hotel Indigo Rome - St. George, but it does set out to be a practical guide, a work tool, a friendly aid that, in combining business with pleasure, presents in a succinct form the largely unknown face of a complex city, rich in history, art and tradition, alongside descriptions of a refined hotel that lies at its centre.

This new edition presents itself as a gateway to Rome for those who have never been here before, helping them discover monuments that have made it famous worldwide, a portal for visitors who already know it, with suggestions on how to best appreciate its unusual and at times unexpected realities and a wide open door to our hotel, where we warmly welcome our guests and aim to make their stay as timeless as the eternal beauty of Rome. For me every guest is unique, around whom you can build something special that will remind them that the gift of hospitality is as exceptional as his presence.

All that remains to be said is Happy Reading!





**UN'ESPERIENZA DI BONTÁ A 5 STELLE:
LA COLAZIONE UNA SODDISFAZIONE
IN TUTTI I SENSI: VISTA, OLFATTO,
TATTO, UDITO E TANTO GUSTO!**

**A 5 STAR TASTE EXPERIENCE
A BREAKFAST TO SATISFY ALL THE
SENSES: SIGHT, SMELL, TOUCH,
HEARING AND LOTS OF TASTE!**



Presentata con grande cura, una ricca colazione fatta di colori, profumi e fragranze attende ogni mattina gli ospiti dell' Hotel Indigo Rome - St. George.

La colazione è il primo pasto della giornata, quello irrinunciabile per avere la giusta carica e per poter affrontare le sfide che ci attendono, non solo perché rende possibile una migliore resa fisica e mentale ma anche perché favorisce la possibilità di un'equilibrata suddivisione di tutti gli altri pasti, a vantaggio del nostro benessere. La prima colazione predispone favorevolmente il cliente permettendogli di iniziare la giornata in modo positivo e rappresenta, spesso, uno dei servizi più importanti e l'ultimo pasto consumato per chi soggiorna all'interno dell'hotel prima della partenza pertanto è opportuno congedare l'ospite con un ricordo talmente buono da spingerlo a tornare.

Presented with great care, a rich breakfast featuring colours, perfumes and fragrances awaits guests at the Hotel Indigo Rome - St. George each morning.

Breakfast is the first meal of the day, the meal that is indispensable if you want to ensure you're fully charged to face the challenges ahead, not just because it makes better physical and mental performance possible, but also because it helps us better divide up the other meals of the day, to the benefit of our well-being.

Breakfast favourably prepares guests, allowing them to start the day in a positive way and it often represents one of the most important services and the last meal consumed by those staying in the hotel before departure. As such it's a good idea to leave the guests with such a good impression of the hotel that they are compelled to come back!



Un buffet con una vasta gamma di proposte dolci e salate permette di assecondare stili di alimentazione di ogni tipo. Si pone molta cura alla “mise en place” e all’ impiattamento perché un piatto ben presentato consente di godere con gli occhi, prima ancora che con il gusto. In questo caso, il cliente si serve da solo, tranne che per le bevande calde, servite dal cameriere. L’eccellenza del servizio è una delle più essenziali e tangibili condizioni dell’ Hotel Indigo Rome - St. George: gli ospiti, sia essi viaggiatori di piacere o di lavoro, vengono accuditi nelle proprie esigenze perché possano godere della più confortevole ed appagante esperienza di viaggio. Un’accoglienza personalizzata in grado di superare ogni aspettativa e la possibilità di vivere da protagonista momenti indimenticabili riflettono il carattere unico, la storia e la cultura della destinazione scelta. La colazione è anche un momento piacevole di ritrovo per parlare e discutere di questioni e impegni giornalieri, possibilmente senza fretta, facendolo diventare un appuntamento importante da non evitare o, più semplicemente, un momento da dedicare a se stessi, come coccola quotidiana, prima di affrontare gli impegni di tutti i giorni. Ogni assaggio, nella sala colazioni dell’ Hotel Indigo Rome - St. George a partire dalle ore 7.00 fino alle ore 11.00, sarà una piccola gioia, ogni profumo sarà un sollievo, ogni colore corrisponderà ad un sorriso e ogni fragranza ad un abbraccio caloroso.

A buffet, with its wide range of sweet and savoury dishes, allows you to cater to all kinds of dietary needs. Careful attention is paid to presentation and the mise en place, because a well presented dish allows you to enjoy with your eyes, before having even tasted a bite. Here customers serve themselves, except for hot drinks, which are served by the waiter. Excellent service is one of the Hotel Indigo Rome - St. George’s most fundamental and tangible conditions: whether they are leisure or business travellers, guests’ needs are catered to so that they may enjoy the most comfortable and rewarding travel experience. A personalized reception can exceed all expectations and the opportunity to take a leading role in unforgettable moments reflects the unique character, history and culture of the chosen destination.

Breakfast is also a pleasant moment in which to gather and discuss the day’s issues and commitments, without haste if possible, making it an important daily appointment that should not be avoided or, more simply, a moment to devote to yourself, where you can just spoil yourself before facing the obligations of the day.

In the breakfast room of the Hotel Indigo Rome - St. George from 7.00 am to 11.00 am, every taste will be a little moment of joy, each



Il menù della colazione, curato attentamente dallo Chef Filly Mossucca, è ricco e abbondante: propone sia la classica colazione italiana che il meglio della colazione salata continentale con un'attenzione particolare per chi è vegetariano, vegano e celiaco.

Il buffet è arricchito anche da prodotti naturali e dietetici. Su richiesta vengono preparati speciali piatti caldi. Si potranno scegliere proposte di pasticceria, succhi di frutta, spremute, smoothies (bevande leggere a base di frutta e verdura), latte fresco, di soia, riso, scremato e senza lattosio, tè, caffè espresso e d'orzo, caffelatte, cioccolata, cappuccino e yogurt passando per la tradizionale colazione internazionale con salsiccia, pancetta affumicata, patate al forno, uova strapazzate o sode, affettati misti come salame, prosciutto cotto o crudo, bresaola e taglieri di formaggi con mozzarella di bufala, taleggio, pecorino e formaggio stagionato. Assaggiare i panini assortiti dai vari gusti e formati, alla segale, ai cereali, all'uvetta, integrali e senza glutine, le fette biscottate, le gallette di riso, i cereali, i muesli naturali o croccanti, le marmellate, i dolci e i biscotti fatti in casa sarà un'emozione unica. Ad arricchire il buffet non mancherà la frutta

smell a comfort, each colour a smile and each fragrance a warm embrace.

The breakfast menu, carefully supervised by Chef Filly Mossucca, is rich and plentiful: it offers both the classic Italian breakfast and the best of the continental savoury breakfast, with special attention being paid to the needs of those who are vegetarian, vegan and celiac. The buffet is also enriched with natural and diet products. Special hot dishes are prepared on request. You can choose from pastries, fruit juices, juices, smoothies (light drinks based on fruit and vegetables), fresh, soy, rice, skimmed and lactose free milk, tea, espresso and barley, lattes, chocolate, cappuccino and yogurt and on to the traditional international breakfast featuring sausage, smoked bacon, baked potatoes, scrambled or hard-boiled eggs, mixed cold cuts such as salami, cooked or raw ham and bresaola and cheese platters with buffalo mozzarella, taleggio cheese, pecorino and seasoned cheese.

Tasting the assorted flavours of breads and rolls, including rye, grains, raisin, wholemeal and gluten-free bread, biscuits, rice cakes, cereals, natural or crunchy muesli, jams, homemade sweets and biscuits will be a unique experience.



fresca di stagione come ananas, fragole, ciliegie, kiwi, melone, arance e pompelmo rosa, albicocche, uva e frutti di bosco. Per una clientela più esigente e per stare al passo con le nuove abitudini ed intolleranze alimentari, il buffet viene integrato con alcuni prodotti di provenienza biologica, senza glutine, senza lattosio, senza uova (per bambini) e cibi dietetici e salutistici. Il servizio di prima colazione è effettuato anche in camera sulla base di un ricco menù a comanda basato sul salato e sul dolce che si avvale di prodotti di gamma elevata per qualità e sostenibilità. Il valore aggiunto di una colazione a cinque stelle nell' Hotel Indigo Rome - St. George è la musica di sottofondo, il colore del tovagliato, i fiori freschi, l'opportunità di mangiare anche nel giardino esterno quando le temperature delle giornate sono piacevoli e il "buongiorno" pronunciato da un personale pronto ad accogliere le richieste dei propri ospiti, anticipando i loro bisogni e trattandoli secondo le loro aspettative. Un'esperienza che accende tutti i sensi: gusto, olfatto, vista, udito e tatto. Una colazione fatta di piccoli piaceri per partire con il piede giusto e per dare il via ad una nuova giornata!

At the buffet you will also find fresh seasonal fruit such as pineapple, strawberries, cherries, kiwi, melon, orange and pink grapefruit, apricots, grapes and berries.

For a more demanding clientele and to keep up with new habits and food intolerance requirements, the buffet also includes organic, gluten-free, lactose-free and egg-free products (for children) as well as dietetic and health foods.

Breakfast service is also available in your room with a rich menu offering both sweet and savoury options prepared using high quality products ensuring quality and sustainability.

The added value of a five-star breakfast at the Hotel Indigo Rome - St. George is in the background music, the colour of the tablecloths, the fresh flowers, the chance to eat in the outdoor garden when temperatures are pleasant and the "good morning" pronounced by staff ready to cater to guests' requests, anticipating their needs and treating them according to their expectations.

An experience that ignites all the senses: taste, smell, sight, hearing and touch. A breakfast made of small pleasures to help start off on the right foot and to kick off a new day!



**IL CHIOSTRO: DOVE LA BELLEZZA
ISPIRA LA GRAZIA DEL CUORE
QUANDO UNA GRANDE SFIDA
DIVENTA UN GRANDE SUCCESSO**

**THE CLOISTER: WHERE BEAUTY
INSPIRES GRACE OF THE HEART
WHEN A GREAT CHALLENGE
BECOMES A GREAT SUCCESS**







Da sempre i chiostrini hanno rappresentato oasi di tranquillità e di silenzio: soprattutto oggi quando il ritmo stressante della vita spinge a ricercare queste isole di raccoglimento e di pace, sono ancora più ricercate e studiate nei minimi particolari.

Entrare tra queste mura è come aprire uno scrigno prezioso: ambienti suggestivi, ricercati dettagli, calde atmosfere e gradite cortesie. È la promessa di un'esperienza ricca di emozioni.

L' Hotel Indigo Rome - St. George, facente parte di IHG, un gruppo alberghiero con una rete di strutture di qualità, è gestito da professionisti dell'hotellerie che hanno scelto, come obiettivo e filosofia di accoglienza, l'idea di regalare all'ospite un'esperienza di soggiorno unica.

Non solo si potrà poi riposare nelle camere ampie e moderne dotate di ogni comfort, dalla tv al wi - fi, dal mini - bar ad un sistema di climatizzazione indipendente che consentono agli ospiti la totale libertà ma si avrà l'opportunità di rilassarsi o di trascorrere delle piacevoli ore nel chiostrino della struttura.

Cloisters have always been an oasis of tranquility and silence and nowadays, when the stressful pace of life drives us to seek out these islands of meditation and peace, they are even more sought after and studied in detail. Entering these walls is like opening a precious casket filled with evocative interiors, refined details, a warm atmosphere and welcome courtesy. It is the promise of an emotional experience.

The Hotel Indigo Rome - St. George, (part of IHG - a hotel group with a network of quality properties) is run by hospitality professionals who have chosen as their goal and hospitality philosophy the idea of providing guest with a unique stay experience. Not only can you rest in the spacious and modern rooms equipped with every modern comfort, from TV to wi-fi, from the mini-bar to an independently controlled air conditioning system that allows guests total freedom, but you also have the opportunity to relax and unwind by spending pleasant hours in the

A seguito di una completa ristrutturazione, oggi questa zona dell' hotel, che può ospitare fino a cinquanta persone in piedi e quaranta sedute, presenta un design contemporaneo e un ambiente accogliente per i viaggiatori d'affari e leisure: poltrone comode invece di sedie, musica di sottofondo, luci calde e colori tenui.

L'impatto è con un ambiente molto riposante, quasi un salotto domestico con il bar.

Il chiostro è stato pensato per trasmettere benessere e relax in occasione di un incontro di lavoro: il prezioso giardino interno, il prestigioso ristorante, la raffinata sala - meeting sono garanzia assoluta per l'organizzazione di eventi di alto profilo, senza dimenticare la magnifica cornice che fa da sfondo cioè Roma, città della dolce vita, meta sempre più apprezzata da ogni turista. Già due secoli fa, Stendhal definì Roma "il più bel luogo della terra e il più affascinante mai visto".

Grazie alla sua posizione centrale, l'Hotel Indigo Rome - St. George conquista i suoi clienti con la bellezza dei suoi ambienti e con il territorio che lo circonda, che offre mille occasioni, per poter andare alla scoperta di una destinazione ricca di spunti e occasioni, tutti a portata di mano.

La sua clientela, italiana ed estera, business e leisure, ne è entusiasta. Il passaparola continua ad avere un ruolo molto forte nell'acquisizione di nuovi clienti: un target giovane, abituato a viaggiare e che cerca la cura del dettaglio. La loro opinione per noi è molto importante ed è per questo che siamo

property's cloister.

Following its complete renovation, today this area of the hotel - which can accommodate up to fifty people standing and forty seated - presents a contemporary design and a welcoming environment for business and leisure travellers with comfortable armchairs, background music, warm lights and soft colours.

The sensation is that of being in a restful environment, almost like a domestic living room with a bar.

The cloister was designed to transmit a sense of wellbeing and relaxation during business meetings. The delightful internal garden, the prestigious restaurant and the refined meeting room are an absolute guarantee of success for high profile events. And let us not forget the magnificent backdrop that is Rome, the city of la dolce vita, a destination increasingly appreciated by tourists.

Two centuries ago, Stendhal called Rome "the most beautiful place on earth and the most fascinating ever seen". Thanks to its central position, the Hotel Indigo Rome - St. George wins over its guests with the beauty of its interiors and that of its surroundings, which offer a thousand opportunities to discover a destination full of inspiration and opportunities, all at your fingertips.

Its clientele, whether Italian or foreign, business or leisure, is enthusiastic. Word of mouth continues to play a very strong role in acquiring new customers: a young target market accustomed to travelling, who





sempre pronti ad accettare consigli e critiche costruttive che possano migliorare il nostro lavoro e i servizi da offrire. Ad ogni ospite viene data la possibilità di approfittare di un ambiente dedicato interamente al lavoro, alla riflessione e al relax in un'atmosfera che permetta di sentirsi a casa propria.

Grazie a una costante attenzione al dettaglio e a una filosofia dell' accoglienza, l'ospite sarà posto sempre in primo piano. Uno staff multilingue preparato, cortese e professionale, accoglie il cliente 24 ore su 24.

Un plus non indifferente che non solo massimizza i risultati ma permette anche di abbassare lo stress, in linea con le formule esclusive proposte dall' hotel.

Il giardino interno, inoltre, può essere riservato in esclusiva durante la bella stagione, diventando palcoscenico per piacevoli serate musicali e gastronomiche. Passione, cura del dettaglio e creatività sono ciò che caratterizzano il vero lusso di un hotel insieme alla sua unicità e ogni nostro ospite si stupirà di come la sua presenza sia sempre attesa con gioia!

look for attention to detail. Their opinion is very important to us and that is why we are always ready to accept constructive advice and criticism that could improve how we work and the services on offer. Each guest is given the opportunity to take advantage of an environment dedicated entirely to work, reflection and relaxation in an atmosphere that allows them to feel at home.

Thanks to constant attention to detail and a philosophy of hospitality, here guests will always take centre stage. Our well prepared, courteous and professional multilingual staff is on hand to welcome guests 24 hours a day. This is a not indifferent aspect that not only maximizes results but also helps lower stress, in line with the exclusive formula proposed by the hotel.

The internal garden can also be reserved exclusively during the summer, becoming the backdrop for pleasant musical and culinary evenings. Together with its uniqueness, passion, attention to detail and creativity are what characterize the true luxury of a hotel, and each of our guests will be amazed at how their presence is always eagerly awaited!



**LA DELIZIA DELLA VISTA
E DEL PALATO NEL ROOF TERRACE
DELL'HOTEL INDIGO ROME - ST. GEORGE**
I piaceri dei nuovi piatti estivi, prelibati e salubri

**A DELIGHT FOR THE EYES
AND FOR THE PALATE
AT THE ROOF TERRACE
OF THE HOTEL INDIGO ROME - ST. GEORGE**

The delights of our delicious and wholesome
new summer dishes



La cucina gourmet dello Chef Filly Mossucca diventa la protagonista assoluta anche durante la stagione estiva, in serate frizzanti dove è possibile mangiare sul “Roof Terrace” e anticipare un pasto completo con un intrigante cocktail. Luogo ideale per un aperitivo, un pranzo, una cena o una semplice pausa nell’arco della giornata, la terrazza offre un’atmosfera tranquilla dove farsi coccolare dalla cortesia e professionalità del personale, degustando le prelibatezze preparate espressamente dallo Chef, ammirando una scenografia d’eccezione: i tetti del centro storico e i monumenti della “città eterna”.

I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace dell’ Hotel Indigo Rome - St. George è una felice fusione di cucina creativa e di un’incredibile

Chef Filly Mossucca’s gourmet cuisine steals the show once again this summer season, when on crisp evenings you can enjoy a meal on the Roof Terrace after a good cocktail. The terrace offers a relaxing atmosphere where you can be pampered by our courteous and professional staff and is the ideal place for an aperitif, a lunch, a dinner or a simple break during the day. Here you can savour delicacies freshly prepared by the Chef whilst admiring an exceptional view of the rooftops of the historic centre and the monuments of the Eternal City.

The I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace at the Hotel Indigo Rome - St. George is a happy fusion of creative cuisine and

vista sulla città, punto d'incontro glamour, un luogo, fino ad un massimo di quaranta persone sedute, dove deliziare vista e palato, prediletto per l'organizzazione di iniziative all'insegna dell'esclusività: un compleanno, una ricorrenza speciale o dei ricevimenti indimenticabili per gli ospiti sulla base dei loro diversi desideri.

Il Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace è aperto per gli ospiti per la prima colazione, il pranzo, l'aperitivo e la cena nei seguenti orari: prima colazione americana a buffet dalle 07.00 alle 11.00, il pranzo dalle 12.30 alle 14.30, la cena dalle 19.00 alle 23.00. Il venerdì ed il sabato musica dal vivo dalle 19.00 in poi e il bar dalle 12.00 alle 01.00. È consigliabile la prenotazione!

All'insegna dell'alta cultura gastronomica, il ristorante accoglie i suoi clienti offrendo loro prelibatezze locali e piatti tradizionali italiani, il tutto accompagnato dall'ampia scelta di vini che la carta propone. Si potrà godere con tutti i sensi in modo benefico e sereno, senza dover rinunciare al piacere dei piatti tradizionali romani legati all'arte culinaria italiana ed internazionale.

La cucina dello Chef non sarebbe nata, non esisterebbe e non avrebbe futuro senza il contributo dei suoi collaboratori, che, legati da passione, condivisione di obiettivi e valori, convinti di far parte di una squadra, uniti da un forte senso di appartenenza, sono orgogliosi e consapevoli di appartenere ad un settore strettamente legato alla natura.



incredible views of the city. A glamorous meeting point and a place that is a delight for the eyes and for the palate seating up to a maximum of forty people that is a favourite for exclusive, tailor-made events such as birthdays, special occasions or unforgettable receptions.

The I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace is open to guests for breakfast, lunch, aperitifs and dinner at the following times: American buffet breakfast from 7.00 am to 11.00 am, lunch from 12.30 pm to 2.30 pm, dinner from 7.00pm to 11.00pm. Live music from 7.00 pm onwards on Fridays and Saturdays and Bar from 12.00 to 01.00 am. Booking is advisable!

Under the banner of high culinary culture, the restaurant offers customers local delicacies and traditional Italian dishes, all accompanied by a wide selection of wines from our wine menu. Here you can enjoy traditional Roman dishes combined with Italian and international culinary art in a serene and welcoming environment. The chef's cooking would not have emerged, would not exist and would have no future without the contribution of her team, a group who, bound by passion, shared goals and values and united by a strong sense of belonging, are aware and





Non si può descrivere la passione... La si può solo vivere!

Con il ristorante “I Sofà Bar Restaurant”, presente anche nella guida Michelin del 2018, si offre agli ospiti una cucina attenta alla stagionalità delle materie prime e un servizio elegante. Una sala luminosa, contemporanea e con un affaccio direttamente sul giardino interno, si rivela essere la cornice perfetta per un pranzo, potendo contare su una cucina capace di offrire menù, a la carte e del giorno, sempre gustosi e innovativi.

La cucina curata dallo Chef nasce dalle ricette della tradizione romana, via via reinventate con suggestioni e spunti nuovi e originali.

Non potranno mancare le seduzioni del palato: la scoperta di nuovi sapori preparati con raffinata sapienza, aggiungerà imprevedibili piaceri al soggiorno di ogni cliente grazie alle sue squisite prelibatezze gastronomiche.

Torna quindi la bella stagione anche a tavola! Verdura e frutta in primo piano. I piatti sono più leggeri, salutari e adatti anche a chi soffre di allergie o intolleranze ma non certo meno sfiziosi.

Come ci racconta lo Chef Filly “ogni giorno c’è un motivo per creare un nuovo piatto adatto alle esigenze dei nostri ospiti. Ogni giorno c’è un motivo per festeggiare, accompagnando le ricette estive con un buon calice di bollicine. Ogni giorno c’è un’attenzione in più per chi ha allergie,



proud of belonging to a sector with close links to nature.

You cannot describe passion ... You can only live it.

At the restaurant “I Sofà Bar Restaurant”, listed in the 2018 Michelin Guide, guests are offered cuisine based on seasonally available produce and elegant service. Its bright, contemporary dining room with a direct view of the internal garden is the perfect setting for lunch, and you can count on a kitchen that offers à la carte and daily menus that are always innovative and tasty. The dishes prepared by the Chef take their inspiration from traditional Roman recipes that have been gradually reinvented, incorporating new and original ideas.

This is a feast for the palate: thanks to these exquisite gastronomic delicacies, the discovery of new flavours prepared with refined knowledge will be a source of delight for guests.

So summer is back on the menu! Dishes are lighter, healthier and suitable for those suffering from allergies or intolerances but no less tasty. As Chef Filly tells us “Every day there is a reason to create a new dish to meet our guest’s needs. Every day there is a reason to celebrate by accompanying our summer recipes with a glass of good bubbles. Every day there is an extra focus on those who have allergies, food intolerances and those who have chosen to be vegetarian or vegan, to whom we offer a

intolleranze alimentari, a chi ha scelto di essere vegetariano o vegano offrendo molte alternative colorate e golose da presentare in tavola”.

La miscela di sapori, aromi e di colori che offre il territorio di Roma, rende la cucina impresiosita dalla forte influenza di sapienti ricette: dal risotto all’acqua di prezzemolo alla tartare di manzo con puntarelle condite con olio ed alici, pomodorini confit, capperi fritti su crostone di pan brioche e salsa di burrata al carpaccio di capesante.

Un’attenzione particolare viene data anche al menù dei bambini che presenta piatti come le penne di Batman”, la cotoletta di “Topolino”, gli straccetti di manzo con gli spinaci di “Braccio di Ferro” e molti altri ancora.

Gli ospiti riceveranno un’accoglienza calorosa, personalizzata ed un servizio eccellente. Consumare un pasto appagante e salutare in modo consapevole e in un ambiente piacevole nutre la mente, il corpo e lo spirito.

Seguendo delle linee guida sia nella scelta degli ingredienti, sia in quella delle tecniche di cottura e di elaborazione dei cibi, si creano dei menù che facilitano una digestione veloce e mantengono la mente sveglia con lo “Specchio di crudi di mare”: un piatto

range of tasty, colourful alternatives”.

The blend of flavours, aromas and colours that the territory of Rome offers, enhances a strongly influenced cuisine offering expert recipes that range from risotto with parsley stock, carpaccio of red prawn and lime with a cream of yellow and red datterino tomatoes to beef tartare with catalogna chicory dressed with oil and anchovies, confit tomatoes, fried capers on a brioche crostino and burrata sauce or scallop carpaccio.

The Children’s Menu is also paid particular attention and offers dishes such as Batman penne pasta, the Mickey Mouse cutlet, Pop-eye beef strips with spinach and much more.

Guests will enjoy a warm, personalized welcome and excellent service. Enjoying a healthy, satisfying meal in pleasant surroundings nourishes the mind, body and spirit.

By following guidelines regarding both the choice of ingredients and cooking and food processing techniques, menus are created that facilitate digestion and keep the mind sharp with dishes such as the “Raw



unico composto dal battuto di salmone, dal carpaccio di gambero rosso o di scampo, dalla tartare di spigola, di tonno e dal gambero bianco.

Come decorazione per i suoi piatti, lo Chef Filly ama usare chips di ravanelli, rapa bianca, carota ed uova di wasabi. Riduce l'uso del sale e dei grassi aumentando l'uso di spezie ed erbe aromatiche che regalano sapore, consistenza e fantasia ai suoi piatti. Passione, cura del dettaglio, precisione e soggettività sono principi di questo nobile connubio che nasce dalla preparazione professionale dello Chef e della sua brigata. Inoltre si supervisiona ogni giorno l'intera offerta culinaria.

Grazie al talento dello Chef e alla sua sensibilità, i palati più raffinati potranno vivere un'esperienza gastronomica irripetibile, proponendo una cucina delicata, basata su prodotti di alta qualità con sfumature che riprendono la tradizione italiana, esaltandone l'originalità e il gusto.

Tutto è pronto per aprire la bella stagione: un ristorante tradizionale, una tavola raffinata, la maestria dello Chef, una bontà di ricette e una poesia nei suoi piatti!

seafood mirror", a unique dish composed of diced salmon, red prawn, Norway lobster and tartare of sea bass, tuna and white prawn.

Chef Filly likes to use radish chips, white turnip, carrot and wasabi eggs to decorate her dishes. Salt and fat content is reduced by increasing the use of spices and herbs that provide flavour, consistency and imagination to her dishes. Passion, attention to detail, precision and subjectivity are the principles of this noble union born from the professional experience of the Chef and her team. Furthermore, the entire culinary offering is reviewed daily.

Thanks to the Chef's talent and sensitivity, even the most refined palates can enjoy a unique gastronomic experience, offering delicate cuisine, based on high quality products with nuances that reflect Italian tradition, enhancing originality and taste. Everything is ready for summer: a traditional restaurant, a refined setting, the mastery of the Chef, good recipes and poetry on a plate!



I SOFÀ BAR RESTAURANT & ROOF TERRACE



**A truly Italian experience
in the very heart of Rome**

BREAKFAST
LUNCH - DINNER - APERITIF
PRIVATE EVENTS

I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace
Via Giulia 62, 00186 Rome
T+39 06 68661846 F+39 06 68661230
Email: isofadiviagiulia@hotel-invest.com
www.isofadiviagiulia.com



i Sofà
BAR ▪ RESTAURANT ▪ ROOF TERRACE



QUANDO LA PASSIONE DI CUCINARE SI TRASFORMA IN UNA PROFESSIONE

I sapori della cucina che rendono omaggio
alla città eterna: una sorpresa dietro l'altra
anche sui social network

WHEN A PASSION FOR COOKING BECOMES A PROFESSION

The flavours that pay homage to the eternal city:
one surprise after another,
social networks included



hotelindigoro hotelindigoro • Segui

hotelindigoro Italian Classic with cured PDO Parma ham (24 months) and buffalo mozzarella. | Classico all'Italiana con prosciutto crudo di Parma DOP (24 mesi) e mozzarella di bufala campana DOP.

@ihg @hotelindigo @hotelindigoro .

#hotelindigo #AniGHHotel #ihg #hotelindigoromestgeorge #hotelindigoro #rome #italy #menu #roma #boutiquehotels #delicious #follow #picoftheday #food #dailyfoodfeed #foodporn #foodstagram #foodlover #yum #yummy #instafood #tasty #eat #foodpic #freshfood @italianfoodphotography @piatti.italiani @tastyrome @food_travelers_italy #restaurant #luxuryitalian



Piace a 35 persone

3 GIORNI FA

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

L'avvento dei cambiamenti in relazione alla complessità informatica e digitale ha sostanzialmente modificato tutte le tessere del mosaico entro cui esercitare le attività professionali. Ogni giorno infatti è necessario affrontare e risolvere i problemi che derivano dallo sviluppo delle nuove tecnologie e dalle loro ricadute in termini di costi, ricavi e competitività commerciale.

Conquistare l'attenzione del pubblico social è l'obiettivo di ogni comunicazione digitale e il video e la fotografia sono lo strumento che più di ogni altro riescono

The advent of changes in relation to computer and digital complexity has substantially changed the playing field within which we carry out our professional activities. Every day we have to face and solve problems deriving from the development of new technologies and their repercussions in terms of costs, revenues and commercial competitiveness.

Capturing the attention of the social network audience is the goal of all digital communication and video and photography are the tools that are most

oggi vincenti in questo segno. Quando poi il “prodotto” da comunicare è la bellezza e la bontà del buon cibo e la storia da raccontare è fatta di suggestioni da vivere e condividere, le immagini sono e devono essere il mezzo principe per rivolgersi ad utenti di ogni parte del mondo. Siamo di fronte ad una vera e propria rivoluzione, un cambiamento epocale di semantica della comunicazione che vede l’ intellegibilità e l’efficacia del messaggio digitale spostarsi, sempre più spesso e più rapidamente, dalla parola scritta all’immagine e dall’ immagine al video. Che si guardi a questo cambiamento con interesse o con preoccupazione, bisogna prendere atto del fatto che già oggi un terzo del tempo speso online dagli utenti è dedicato alla visione di contenuti di video. Una foto, un video, un foglio e una penna sono strumenti utili ma il messaggio che devono trasmettere fonda la sua credibilità sugli insegnamenti di una vita di continua ricerca in cucina, improntata alla concretezza e all’umiltà, capaci di racchiudere diverse culture e un’ampia visione del mondo. Lo Chef Filly Mossucca, oltre all’attenzione alle nuove tendenze del mercato e ai nuovi social network, conserva il suo ruolo di

successful in this area. When the “product” being communicated is the beauty and flavour of good food and the story being told is made up of suggestions regarding things to be experienced and shared, images are the principle means with which to address users from all over the world. We are facing a real revolution, an era-defining change in the semantics of communication that sees the comprehensibility and effectiveness of the digital message shift, ever more frequently, from the written word to the image and from the image to video. Whether we look at this change with interest or concern, we need to take note of the fact that already today one third of the time spent online by users is dedicated to viewing video content. A photo, a video, a sheet of paper and a pen are useful tools but the message they have to convey bases its credibility on the teachings of a life of continuous research in the kitchen, characterised by concreteness and humility and capable of encompassing different cultures and a wide vision of the world.

In addition to keeping an eye on new market trends and new social networks, Chef Filly Mossucca continues to play her role as attentive mistress of her kitchen, so that she can offer each customer a personalized and comforting service that makes them feel at home.

In order to obtain high quality results, not only does she pay close attention to the choice of ingredients. She selects trustworthy suppliers, pays close attention to detail and uses cooking techniques that enhance the food and creatively presents dishes such as the red prawn carpaccio or the beef tartare with catalogna chicory dressed with anchovies and oil and served with confit tomatoes, fried capers on brioche crostone and burrata sauce. Every guest’s health is ensured based on



attenta “padrona della sua cucina” per saper offrire ad ogni cliente un servizio personalizzato e confortevole che lo faccia sentire a casa sua.

Per ottenere, infatti, i risultati di alta qualità, non solo si ha una grande attenzione alla scelta degli ingredienti ma si ha fiducia su fornitori fidelizzati, si ha una grande cura del dettaglio, si utilizzano tecniche di cottura che esaltano il cibo e naturalmente si ha creatività nella presentazione di piatti unici come la tavolozza di crudi di mare dove c'è un trionfo di colori con il battuto di salmone, il carpaccio di capesante, il gambero rosso, lo scampo, la tartare di spigola, di tonno e il gambero bianco. Altre specialità estive sono il risotto all' acqua di prezzemolo e la tartare di manzo con puntarelle condite con olio ed alici, pomodorini confit, capperi fritti su crostone di pan brioche e salsa di burrata.

La salute di ogni cliente si costruisce a tavola giorno dopo giorno e lo Chef Filly è pronta a spiegarcelo sui social network (www.facebook.com/l-Sofà-Bar-Restaurant-and-Roof-Terrace, www.pinterest.com/isofarestaurant, www.instagram.com/isofaristorante) attraverso video, fotografie, ricette e con tutta la passione e la competenza che la contraddistinguono. Del resto il cibo preparato con cura magistrale è un elisir che non teme fallimento.

Viviamo, infatti, un momento storico in cui le persone desiderano essere sempre più consapevoli di ciò che mangiano, facendo scelte di acquisto ragionate ed è per questo motivo che nella cucina dello Chef Filly vengono impiegati esclusivamente prodotti di prima qualità che, insieme al suo team gastronomico, trasforma, con passione e grande accuratezza, in ricette sovrappiù, facendole conoscere attraverso una chiara strategia di comunicazione e storytelling nella quale integrare la produzione di brevi video di qualità.

Lo Chef, infatti, manifesta la sua bravura non solo davanti ai fornelli ma anche con tutti i



what they eat on a daily basis and Chef Filly is ready to explain how this can best be done on our social networks (www.facebook.com/l-Sofà-Bar-Restaurant-and-Roof-Terrace, www.pinterest.com/isofarestaurant, www.instagram.com/isofaristorante) through videos, photographs, recipes and with all the passion and expertise that distinguish her. After all, food prepared with masterly care is an elixir that does not fear failure.

We live in a historical moment in which people want to be ever more conscious of what they are eating, making logical choices about their purchases and that is why in Chef Filly's kitchen only top quality products are used. Together with her team, she transforms these products into first-rate dishes and then, through storytelling and a clear communication strategy that includes the production of short videos she makes her creations known.

The Chef's talents aren't limited to being in front of a hot stove. She has also knows her way around all the media channels at her disposal and takes full advantage of social platforms such as Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter and LinkedIn. A photo published on one of these channels can be more effective than a newspaper advertisement. You no longer need to affirm the the central role of the person, but you

canali mediatici a sua disposizione traendo il massimo vantaggio dalle piattaforme social, in particolare Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter e LinkedIn. In questo modo, una foto pubblicata su uno di questi canali sarà più efficace di una pubblicità sul giornale. Non serve più a molto affermare l'ideale centralità della persona ma è necessario guardare, senza pregiudizi, ai social network e comprenderne la loro crescente rilevanza. Un altro fattore che gioca un ruolo fondamentale nella scelta dei prodotti per la cucina dell' Hotel Indigo Rome - St. George è senz'altro la stagionalità. Solo ciò che cresce rigoglioso e matura naturalmente arriva nelle pentole dello Chef e poi nei piatti dei suoi clienti. I piaceri del palato sono davvero travolgenti, grazie al gusto impareggiabile, naturale e intenso degli ingredienti di prima qualità freschi di raccolto. I piatti presentati nella sala ristorante dell' hotel sono dei veri capolavori: l'arte di

do need to watch social networks without prejudice and comprehend their growing relevance.

Another factor that plays a fundamental role in the selection of products for the kitchen at the Hotel Indigo Rome - St. George is the seasons. Only that which naturally grows luxuriant and mature ends up in the Chef's pots and subsequently on our guests' plates. The pleasures of the palate are truly overwhelming, thanks to the incomparable, intense natural taste of high quality ingredients, freshly gathered.

The dishes presented in the hotel restaurant are real masterpieces: the art of presentation, the inviting aroma of the dishes and the harmonious play of colours among the various elements of the dish make each menu a memorable experience for all the senses.

Guests' tendency to photograph their



impiattare, il profumo invitante delle pietanze e il gioco armonico di colori tra i vari elementi nel piatto rendono ogni menù un'emozione memorabile per tutti i sensi.

La tendenza degli ospiti a fotografare il loro cibo è ormai un dato di fatto ed è meglio assecondarlo, pertanto l'arredo, l'interior design, l'illuminazione, le stoviglie, le divise del personale e la scelta delle attrezzature diventano fondamentali per fare in modo che la condivisione delle foto da parte degli ospiti possa essere non solo un successo ma anche uno strumento pubblicitario per il ristorante.

La cucina è un mondo fatto di manualità, tempo, dedizione, sacrificio, creatività e passione. Negli ultimi anni, complici i social network, la cucina ha acquisito un lustro e una diffusione prima impensabili, spiegando agli utenti che, dietro la cucina, ci sono conoscenze, competenze, molto impegno e la qualità delle materie prime. Bisogna tendere al giusto equilibrio delle cose, dei pensieri, delle opportunità, degli ingredienti.

È necessario credere in se stessi e dare libero corso alla propria creatività. Inoltre, favorire un ambiente lavorativo di cooperazione serena e riuscire a capire intuitivamente il miglior networking di competenze consente di collaborare in modo intelligente.

Il disegno per il futuro della cucina "social" dell' Hotel Indigo Rome - St. George si muove proprio su queste linee di indirizzo e di sviluppo, puntando ad anticipare il domani con la forza delle tradizioni del passato.

food is now a fact of life and you may as well accept it, so the furnishings, the interior design, the lighting, the cutlery and crockery, the staff uniforms and the choice of equipment have become essential in ensuring that when guests share their snaps, not only are they a success but they are also an advertising tool for the restaurant.

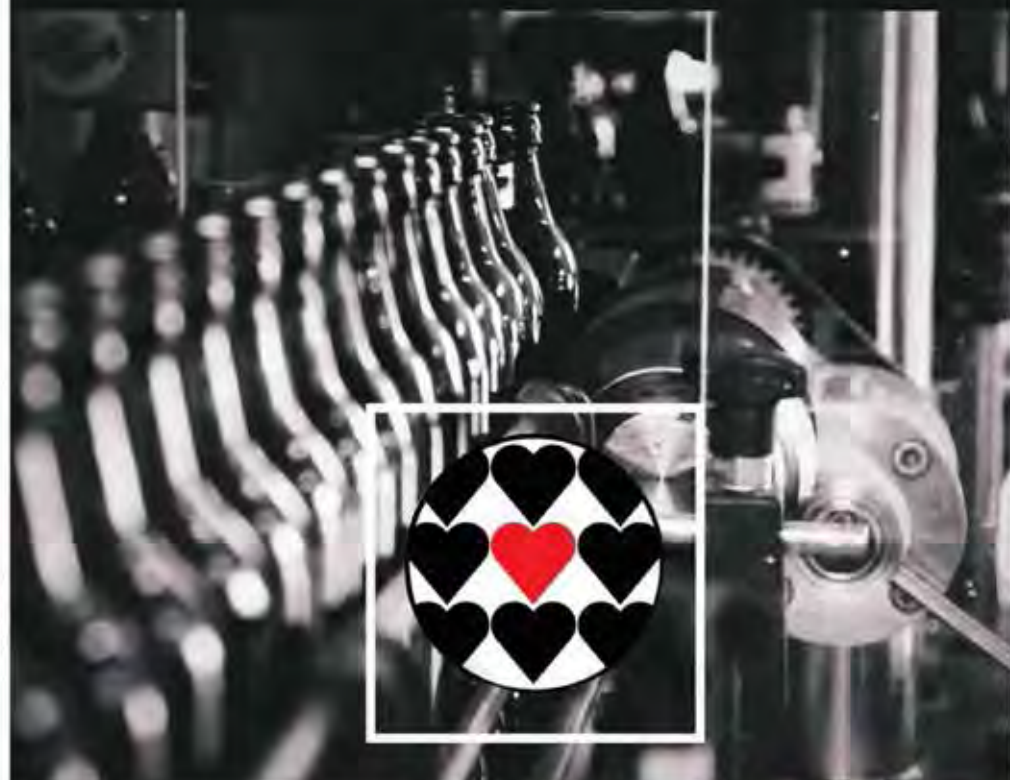
Cookery is a world made up of manual skills, time, dedication, sacrifice, creativity and passion. Thanks to social networks, in recent years it has acquired a previously unimaginable lustre and diffusion, explaining to users that behind cuisine lies knowledge, skills, a lot of commitment and the quality of the raw materials being used. We must strive to achieve the right balance of things, thoughts, opportunities, and ingredients.

You have to believe in yourself and give free rein to your creativity. Furthermore, fostering a work environment of serene cooperation and being able to intuitively understand the best network of skills allows you to collaborate intelligently.

The design for the future of the socially networked kitchen at the Hotel Indigo Rome - St. George is moving precisely along these lines of development, aiming to anticipate the needs of tomorrow using the strengths and the traditions of the past.

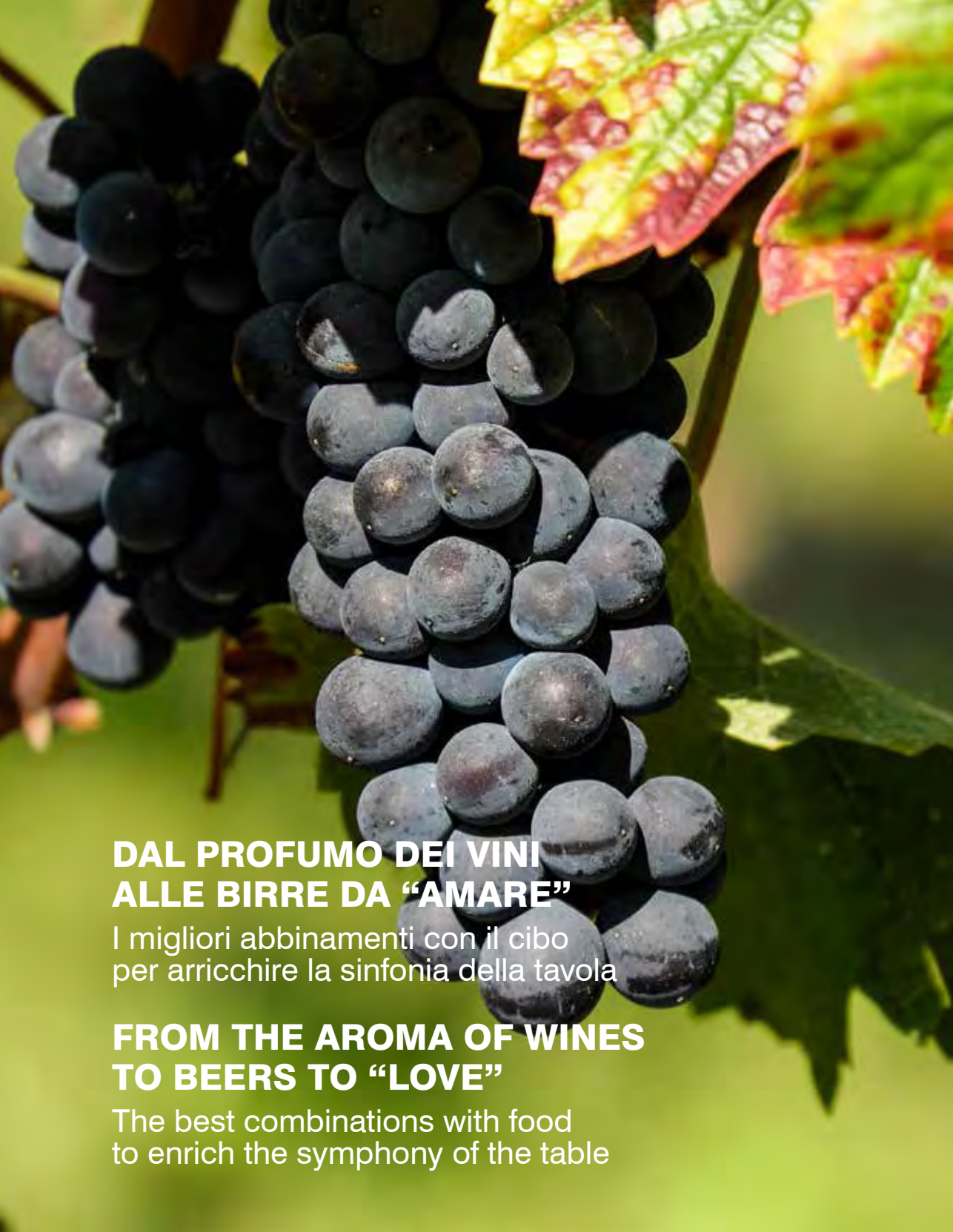
Una passione...

...Diventata vita!



BIRRADAMARE

Via Falzarego, 8 - Fiumicino -



**DAL PROFUMO DEI VINI
ALLE BIRRE DA “AMARE”**

I migliori abbinamenti con il cibo
per arricchire la sinfonia della tavola

**FROM THE AROMA OF WINES
TO BEERS TO “LOVE”**

The best combinations with food
to enrich the symphony of the table



Negli ultimi anni, la considerazione che il vino è un bene culturale e l'espressione di tradizioni territoriali ne ha accresciuto il fascino, esaltandone anche l'aspetto estetico.

È un dato di fatto che il vino ormai attrae sempre più appassionati e affascina un pubblico davvero eterogeneo. L'immenso potere seduttivo da sempre esercitato dal vino sull'uomo è innanzi tutto riconducibile alla sfera delle emozioni.

Il vino, soprattutto per quanto riguarda il suo profumo, è essenzialmente eleganza, classe infinita e la sua raffinatezza sta proprio nell'attesa e nella moderazione. Il vino è il tempo che deve scorrere affinché una vigna dia i suoi frutti e questi si colorino. Un buon vino si assapora lentamente e non sono necessarie grandi quantità per apprezzarlo in tutte le sue sfumature.

Un grande vino, del resto, è fatto di piccoli sorsi e il suo fascino continua sempre a conquistare un numero maggiore di persone tra esperti conoscitori e neofiti entusiasti, interessati non solo alla descrizione dei suoi odori ma anche ai segreti della degustazione. Il profumo del vino, in particolare, è indubbiamente, l'aspetto più bello ed è la caratteristica principale di ciò che gli antichi chiamavano "nettare degli dei".

Il vino è la sintesi sorprendente dei profumi di tutto ciò che ci circonda perché ha nella sua natura più profonda le tracce della terra, dei fiori, dei frutti, delle spezie, del mare, della montagna, del vento, della luce e di tante altre cose che nobilmente rappresenta. Il

In recent years, the idea that wine is a cultural asset and the expression of territorial traditions has increased its appeal, enhancing its aesthetic aspect.

It is a fact that wine now attracts more and more enthusiasts and interests a very heterogeneous public. The immense seductive power that has always been exercised by wine on man is above all due to the sphere of emotions.

Wine, especially in terms of its aroma, is essentially elegance and infinite class and its refinement lies in time and moderation. Wine is time that must pass so that the vine can produce its fruits and that these fruits can mature. A good wine is savoured slowly and large quantities are not required in order to appreciate its nuances.

A great wine, moreover, is made up of small sips and its charm continues to conquer a growing number of people ranging from expert connoisseurs to enthusiastic neophytes, who are interested not only in the description of its aroma but also in the secrets of its taste. The aroma of wine, in particular, is undoubtedly its most beautiful aspect and is the main characteristic of





vino è semplicemente il mondo intero in un bicchiere.

Francesco Brasiello, il sommelier dell' Hotel Indigo Rome - St. George, presenta agli ospiti una selezione di etichette provenienti dalle più famose regioni italiane ed internazionali e da celebri aziende vinicole.

Una di queste è la prestigiosa cantina laziale "Casale del Giglio", dove la scelta dei vini è ricca e di qualità, compiacendo il gusto degli ospiti.

L'attuale produzione dell'azienda vinicola offre una gamma di 20 prodotti (bianchi, rosati e rossi, una vendemmia tardiva, tre grappe e un olio extra vergine).

In particolare lo Shiraz (o Syrah) è un vitigno di origine orientale, che proviene dall'antica Persia.

Si è affermato in Francia principalmente nella Valle del Rodano, dove concorre, insieme ad altri vitigni, alla produzione di vini celebri come l'Hermitage e lo Châteauneuf-du Pape. A partire dall'inizio del secolo scorso questo vitigno ha avuto diffusione in alcune parti dell'Australia, come ad esempio la Hunter River Valley, presso Sidney e grazie al progetto "Casale del Giglio" è stato introdotto per la prima volta in provincia di Latina nel 1985.

Colore rosso rubino con sfumature violacee, profumo intenso, di buona persistenza, con note fruttate di ribes, mirtilli e marasca,

what the ancients called "the nectar of the gods".

Wine is the surprising synthesis of the perfumes of all that surrounds us because it has in its deepest nature traces of the earth, flowers, fruits, spices, the sea, the mountains, the wind, the light and many others things that it nobly represents. Wine is quite simply the whole world in a glass. Francesco Brasiello, the sommelier at the Hotel Indigo Rome - St. George presents guests with a selection of wines from the most famous Italian and international regions and from famous wineries. One of these is the prestigious Lazio winery "Casale del Giglio", where the choice of wines is rich and of good quality, satisfying guests' tastes. The winery's current output includes a range of 20 products (whites, rosés and reds, one late harvest, three grappas and an extra virgin olive oil).

The Shiraz (or Syrah) grape is of oriental origin and comes from ancient Persia. It was introduced into France, mainly in the Rhone Valley, where it is used, alongside other grape varieties, in the production of famous wines such as Hermitage and Châteauneuf-du Pape. Since the beginning of the last century use of this grape has spread to parts of Australia, such as the Hunter River Valley, near Sydney and



cardamomo e cannella. Questo vino, usato in cucina anche dallo Chef dell' Hotel, presenta un gusto morbido e caldo, con buona trama tannica e ritorno delle note speziate di pepe nero in finale.

Bere un bicchiere di questo vino sarà un'occasione unica da vivere. D'altronde, come recitava Anthelme Brillat-Savarin: "Un pasto senza vino è come un giorno senza sole".

Inoltre, l'esperto sommelier dell' hotel è sempre pronto a consigliare il vino più adatto ad ogni occasione e rendere ogni pasto un'esperienza unica oltre a un eccellente servizio.

Per questo è giusto dedicare del tempo anche semplicemente per aprire una bottiglia con classe, questo non per la vanità del ruolo professionale ma per l'importanza che si dà a un prodotto dietro il quale vi è passione e sacrificio.

L'atto iniziale di chiunque si avvicini al vino è infatti quello di portare il calice al proprio naso per sentirne il profumo, roteando delicatamente il bicchiere affinché il vino in esso contenuto possa sprigionare la sua intimità olfattiva. Nella cultura gastronomica non c'è altra bevanda o cibo che preveda questo meraviglioso rituale di incontro tra sensibilità, natura ed emozione. È una gestualità mitica, quella legata al vino

thanks to the "Casale del Giglio" project it was introduced into the province of Latina for the first time in 1985.

Ruby red in colour with violet tones, an intense aroma, of good persistence, with fruity notes of currants, blueberries and maraschino cherry, cardamom and cinnamon, this wine, which is also used in the hotel's Chef's recipes, has a soft warm taste, good tannin structure and a return of spicy notes of black pepper in the finish. Drinking a glass of this wine is a unique experience. And as Anthelme Brillat-Savarin said: "A meal without wine is like a day without sun".

In addition, the hotel's expert sommelier is always on hand to recommend the most suitable wine for any occasion and make each meal a unique experience.

Thus it is right to dedicate time to the simple act of opening a good bottle of wine, not for the conceit of the professional role but for the importance given to a product behind which there is passion and sacrifice.

For anyone approaching wine, their initial act is to bring the glass to their nose and smell its fragrance, gently rolling the glass so that the wine contained in it can release its olfactory secrets. In gastronomic culture there is no other drink or food that foresees this wonderful ritual encounter between sensibility, nature and emotion. It is a mythical gesture, one linked to wine that, with its delicacy, helps us to re-appropriate our time and our inner balance.

Ernest Hemingway said that "Wine is one of the most civilized things in the world and one of the most natural things of the world that has been brought to the greatest perfection, and it offers a greater range for enjoyment and appreciation than, possibly, any other purely sensory thing".

Who could deny it?

Inside the hotel restaurant you can also taste beers from the Birradamare

che, con la sua delicatezza, ci aiuta a riappropriarci del nostro tempo e del nostro equilibrio interiore.

Ernest Hemingway affermava che “ il vino è uno dei maggiori segni di civiltà del mondo e una delle cose più naturali al mondo portata alla massima perfezione e offre maggior campo di gioia e apprezzamento, verosimilmente di qualunque altra esperienza puramente sensoriale”.

Chi potrebbe smentirlo?

All'interno del ristorante dell'hotel si possono anche degustare birre del Birrifico Agricolo Artigianale “Birradamare” nella storica Isola Sacra di Fiumicino. Non è stata casuale la scelta della posizione del loro stabilimento, infatti la filosofia che, da sempre, guida le scelte produttive è incentrata sull'attenta ricerca della qualità artigianale della birra ottenuta attraverso i prodotti dell'agricoltura di zona. Più che una filosofia, è un vero e proprio amore per il Lazio e, soprattutto, per Roma, ma in qualsiasi modo lo si legga e intenda: “birra da amare” o “birra da mare”, non si sbaglia!


Le loro birre si distinguono tra quelle “Classiche” “Speciali” e “Stagionali” dove la scelta delle materie prime, come l'acqua, il luppolo ed il lievito è una parte fondamentale della produzione di birra. La selezione infatti avviene con cura, prestando la massima attenzione alla filiera produttiva, seguendone l'evoluzione nel tempo e quotidianamente ogni utilizzo degli ingredienti. Questa è la filosofia produttiva che consente di trasformare i buoni propositi in produzioni d'alta qualità, costanti nel tempo e prive di difetti. Insomma birre fatte con il cuore perché la qualità è sempre premiata e “Birradamare” rappresenta un fiore all'occhiello per la produzione della regione Lazio.

Che si tratti di vini o di birre, l'importante che tutto sia proiettato in un'unica direzione: soddisfare appieno i desideri e le esigenze enogastronomiche dei propri clienti e l'Hotel Indigo Rome - St. George ha sempre fatto proprio questo principio, valorizzandolo e percorrendo, quindi, la giusta strada.



Agricultural Craft Brewery in Fiumicino's historical Isola Sacra. The choice of location for their brewery was not a coincidence. The philosophy that has always guided their production choices is focused on careful research of the craft quality of the beer obtained from local agricultural products. More than a philosophy, it is true love for Lazio and, above all, for Rome, but whatever way you choose to interpret the name “Birradamare”, whether its “beer to love” or “sea beer” you're not mistaken!

They categorize their beers as “Classic” “Special” and “Seasonal” and the choice of raw materials, such as water, hops and yeast is a fundamental part of brewing. Selection takes place with care, paying the utmost attention to the production chain, following its evolution over time and the daily use of ingredients. This is a production philosophy that allows you to transform good intentions into high quality products that are consistent over time and free from defects. In short, these are beers made with the heart, because quality is always rewarded and “Birradamare” is a flagship for production in the Lazio region. Whether it's wines or beers, it's important that everything is projected in one direction: that of fully satisfying the desires and the food and wine needs of guests and the Hotel Indigo Rome - St. George has always made this principle its own, enhancing it and thus travelling in the right direction.



**DALLA PRIMAVERA ALL'ESTATE
ROMANA: MERAVIGLIOSE
STAGIONI DI COCKTAIL**

Drink classici, inediti e creativi

**FROM SPRING TO ROMAN SUMMER:
THE WONDERFUL COCKTAIL SEASON**

Classic, new and creative drinks





Nelle serate estive, frizzanti e rinfrescanti i long drink sono i cocktail più adatti per placare la sete.

Sono bevande che affascinano sia per l'aspetto sia per il sapore. Con l'arrivo dell'estate, si ha, generalmente, un clima e un'atmosfera ideali per sorseggiare un buon cocktail alla scoperta del nuovo drink, quello che detterà la tendenza nei mesi caldi. Si tratta di un vero e proprio rito senza il quale la bella stagione sembra non poter avere inizio. Il mondo dei cocktail è fitto di leggende, dicerie, mitici bartender che si litigano la paternità di varie e particolari misture. La lista dei cocktail che si possono creare ogni volta è in continua evoluzione, sia che abbiano una base di Gin, Vodka, Rum, Tequila, Whisky o Brandy sia che si tratti di cocktail con una base analcolica. Per ognuno di essi, ci sarà sempre una dose di giusti ingredienti, un buon metodo di preparazione, una fantastica decorazione, un particolare aneddoto, una storia speciale.

On summer evenings, long drinks are the best cocktails to quench a thirst.

They are drinks that fascinate both for their appearance and flavour. With the arrival of summer, one generally has an ideal climate and atmosphere in which to sip a cocktail and discover something new, maybe even the drink that will set the trend in the warmer months. It is a real ritual without which the summer seems not to have started. The world of cocktails is full of legends, rumours, mythical bartenders who fight over the paternity of various and particular mixtures. The list of cocktails being created is constantly evolving, whether they have a base of Gin, Vodka, Rum, Tequila, Whisky or Brandy or are alcohol-free. For each one there will always be a dose of the right ingredients, a good method of preparation, fantastic decoration, a particular anecdote and a special story.

With pride, Francesco Brasiello, First Maître

Con orgoglio, Francesco Brasiello, primo maître di “I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace”, ci presenta il drink “I Sofà” eletto cocktail dell'estate creato dalla miscelazione di:

- 4 cl Vodka;
- 12 cl Ginger Beer;
- 0,5 cl granadine;
- 1 fettina di lime;
- Decorazione fiore e fragola.

Si tratta di un drink all'insegna della freschezza e il nuovo slogan sarà “l'estate chiama i cocktail e questi rispondono”.

I cocktail più venduti e serviti fino all'una di notte presso “I Sofà Bar Restaurant & Roof Terrace”, solitamente, sono i cocktail “pestati” (Caipirinha, Caipiroska, Mojito). Tendenzialmente, richiesti tutto il giorno, sono invece i classici cocktail (Negroni, Gin Tonic, Martini Dry, Whisky Sour) che non passano mai di moda.

Ogni cocktail viene servito in un particolare bicchiere, in grado di valorizzarne le caratteristiche come i tumbler, rock alti, rock bassi, i flûte ma ora la nuova tendenza sta nel servire i drink in bicchieri nuovi e originali come barattoli, tazze in rame o metallo.

La scelta di un bicchiere adeguato è indice di

of “I Sofa Bar Restaurant & Roof Terrace”, presents the “I Sofà”, elected cocktail of the summer, which is created by mixing:

- 4 cl Vodka;
- 12 cl ginger beer;
- 0,5 cl grenadine;
- 1 slice of lime;
- Flowers and a strawberry as decoration

This is a drink characterized by its freshness and its slogan will be “when summer calls for cocktails, they respond”. The cocktails most sold and served up to 1am at the “I Sofa Bar Restaurant & Roof Terrace” are usually crushed ice cocktails such as the Caipirinha, Caipiroska or Mojito or cocktails such as the Negroni, Gin & Tonic, Dry Martini or Whiskey Sour that never go out of fashion.

Cocktails are each served in their own particular glasses such as tumblers, high rock, low rock or flutes, each chosen to enhance the drink's characteristics, but now the new trend is to serve drinks in new and original vessels such as jars and copper or metal cups.

The choice of a suitable glass is an indication of aesthetic sense and attention to detail.



senso estetico e cura del particolare. È molto importante prestare attenzione a non toccare mai il bordo dei bicchieri con le dita: occorre sempre sollevarli tenendoli dallo stelo oppure dal fondo.

Inoltre, sono molte le soluzioni che abbinano tecnica ed estetica. La tecnica è ciò che distingue un bravo barman da un semplice appassionato. Non si tratta di niente di particolarmente difficile ma solo di alcune piccole accortezze, capaci però di fare la differenza. Prima di tutto il ghiaccio: i cubetti che vengono agitati nello shaker vanno usati solo una volta perché quando vengono shakerati tendono a sciogliersi più velocemente e annacquerebbero il cocktail. Se non è specificato nella ricetta l'ordine in cui vanno aggiunti gli ingredienti, è buona norma procedere in ordine di densità cioè dal meno denso al più denso in modo che si mescolino meglio.

Se è previsto l'utilizzo dello zucchero, questo dovrebbe essere il primo ingrediente da utilizzare e una volta sciolto si potranno aggiungere gli altri.

Non dimentichiamo infine che per sfruttare al meglio lo shaker, i movimenti in cui va agitato sono dall'alto verso il basso o avanti e indietro e il tempo previsto varia dai 10 ai 15 secondi raggiungendo un massimo di 20 nel caso in cui la ricetta preveda ingredienti molto densi.

Una volta agitati, i cocktail dovranno essere subito versati nel bicchiere per evitare che si annacquino e il risultato non può che essere un successo: colorati, freschi, scenografici, alcolici o analcolici che siano, i cocktail sono sempre l'elemento eccellente che accendono le feste e i momenti speciali da trascorrere in compagnia.

Non servono effetti particolari per realizzare drink perfetto: funzionalità e pratica sono alla base del suo modo di lavorare e niente è lasciato al caso. Il suo approccio metodico nel comporre ogni bicchiere, insieme alla sua profonda conoscenza degli aspetti di equilibrio e di gusto, garantisce agli ospiti



It is very important to be careful to never touch the edge of the glass with your fingers: always lift it by the stem or from the base. Furthermore, there are many solutions that combine technique and aesthetics. Technique is what distinguishes a good barman from a mere enthusiast. We're not talking about anything particularly difficult, just some simple precautions that make all the difference. First of all the ice: the cubes that are shaken in the shaker should be used only once, because when they are shaken they tend to melt faster and thus they would water down the cocktail.

If the order in which ingredients are to be added is not specified in the recipe, it is a good idea to proceed in order of density, from the least dense to the densest, so that they mix better.

If sugar is to be used, this should be the first ingredient and once dissolved the others can be added.

Finally, let's not forget that in order to make the most of the shaker, the movements with which it should be shaken are from top to bottom or back and forth and the time varies from 10 to 15 seconds, reaching a maximum of 20 seconds if the recipe includes very dense ingredients.

Once shaken, the cocktail must immediately be poured into a glass to avoid it being watered down. Follow these simple rules and the result can only be a success: colourful, fresh, spectacular, alcoholic or non-alcoholic,



dell' Hotel Indigo Rome - St. George un' esperienza piacevole.

Ovviamente ai cocktail al gusto di frutta vengono accompagnati stuzzichini sfiziosi, appetizer e finger food creati con ricette facili e gustose dallo Chef Filly Mossucca.

Se invece si desidera scegliere un frutto che si preferisce, l'abbinamento dei cocktail avverrà in modo semplice e spontaneo.

Pensate, infine, che i cocktail analcolici siano meno apprezzati delle bevande con alcool?

Una serie di drink deliziosi e dall'aspetto invitante conquisteranno ogni cliente ad iniziare con un "Pineapple Sunrise" ricco di succo d'ananas, succo d'arancia, sciroppo di papaya e soda o di un "Strawberry Surprise" deliziato dal succo di mela, sciroppo di papaya e sciroppo di fragola o ancora il "Citrus Garden" con succo di mirtillo e succo di pompelmo, per continuare con un "Shirley Temple" composto da Ginger Ale, granatina e soda e terminare con un "Ginger Mojito" arricchito da zenzero, lime, zucchero di canna, menta e Ginger Ale.

Il momento del cocktail rappresenta una linea di demarcazione perfetta tra la frenesia della giornata appena trascorsa e la squisita cena che ci aspetta o che abbiamo da poco terminato. Un'occasione per resettare e ricaricarci.

La materia dei cocktail è fluida, frizzante, rinfrescante e le sue possibili varianti sono infinite ma a farla da padrone rimane sempre il gusto individuale. Un mix di piaceri e vitalità per vivere fino in fondo le calde notti estive.

cocktails are always an excellent element that brighten up parties and special moments spent with friends.

No special effects are required to make perfect drinks: functionality and practice are the basis of this way of working and nothing is left to chance. Maître Brasiello's methodical approach to composing each drink, together with his profound knowledge of balance and taste, guarantees guests at the Hotel Indigo Rome - St. George a pleasant experience.

Of course, fruit-flavoured cocktails are accompanied by tasty snacks, appetizers and finger food created by Chef Filly Mossucca using easy and tasty recipes. If instead you want to choose something using a fruit that you prefer, a cocktail will be simply and spontaneously prepared.

Finally, do you think that non-alcoholic cocktails are less appreciated than alcoholic drinks?

The range of delicious and inviting drinks on offer here will win over any customer, starting with our "Pineapple Sunrise" full of pineapple juice, orange juice, papaya syrup and soda, the "Strawberry Surprise" made with apple juice, papaya syrup and strawberry syrup or the "Citrus Garden" with cranberry juice and grapefruit juice, to continue with a "Shirley Temple" composed of ginger ale, grenadine and soda and finishing with a "Ginger Mojito" enriched with ginger, lime, brown sugar, mint and ginger ale.

Cocktail time represents a perfect demarcation line between the frenzy of the day just passed and the exquisite dinner that awaits us or that we have just finished. It's an opportunity to reset and recharge.

Cocktails are fluid, sparkling and refreshing and the possible variations are endless but the individual taste still dictates the final choice. A mix of pleasures and vitality that allow you to experience the warm summer nights to the full.



IL CUORE CALDO DI ROMA ACCENDE LE SERATE DI CAMPO DE' FIORI

Un gioiello del passato che guarda al futuro

THE WARM HEART OF ROME LIGHTS UP THE EVENINGS IN CAMPO DE' FIORI

A jewel of the past that looks to the future

Quando i lampioni si accendono e il traffico cittadino si va lentamente esaurendo lungo le strade del ritorno a casa dagli uffici, prende vita l'altra Roma, fatta di silenzi e piccoli rumori, di luci scintillanti e ombre suggestive, di romanticismo e di divertimenti. Al mattino Campo De' Fiori è una delle piazze più affascinanti dove questa atmosfera speciale si manifesta e arricchisce la città con la sua bellezza. Il suo mercato ortofrutticolo all'aperto, si riempie di variopinte bancarelle che vendono frutta, verdura, carne, pollame e pesce fresco mentre, vicino alla fontana, ci sono le bancarelle dei fiorai. Tra le specialità "della casa" gli immancabili carciofi romani e altri ortaggi come broccoli e spinaci. In alcuni banchi si possono trovare verdure già tagliate e pronte per finire in un bel minestrone o freschissime insalate miste.

Molti sono anche i negozi di gastronomia, panetteria e altro ancora! Campo de' Fiori è davvero il posto giusto per acquistare le specialità romane. Oltre che una festa per il palato, il mercato di Campo de' Fiori è un piacere per la vista grazie ai suoi mille colori, ai suoi ritmi veloci e divertenti, alla sua luce. L'intrattenimento serale, invece, viene offerto da bar e ristoranti e la folla di giovani che la frequentano, soprattutto nella bella

When the street lamps light up and the city traffic slowly dies down as workers head home from their offices, a different side of Rome comes to life - one made up of silences and small noises, sparkling lights and suggestive shadows, of romance and entertainment.

In the morning Campo De 'Fiori is one of the city's most charming squares, where this special atmosphere manifests itself and enriches the city with its beauty. Its outdoor fruit and vegetable market is filled with colourful stalls selling fresh fruit, vegetables, meat, poultry and fish, while flower stalls set up near the fountain. Among the "house specialties" you will find the not-to-be-missed Roman artichokes alongside other vegetables such as broccoli and spinach. On some stalls you can find vegetables that have already been chopped and are ready to end up in a nice minestrone or a fresh mixed salad.

There are also a host of delis and bakeries to explore. Campo de 'Fiori really is the perfect place to buy Roman specialties. In addition to being a feast for the palate, the Campo de 'Fiori market is also a delight for the eye thanks to its colours, its fast fun





stagione, la rendono una piazza sempre viva. L'atmosfera vivace e chiassosa che si respira in questo luogo fa da contrasto all' austera statua di Giordano Bruno che, proprio qui, trovò la morte sul rogo.

Per chi ama scoprire l'anima vera di Roma, il suggerimento è di andare alla scoperta della città a piedi, camminando tra i suoi vicoli, le sue piazze, i suoi angoli unici, fermandosi qua o là a bere qualcosa in uno dei tanti locali.

In particolare, raggiungere Campo de' Fiori dall' Hotel Indigo Rome - St. George è veramente facile. Passando per via del Pellegrino e via dei Cappellari in meno di dieci minuti ci si ritrova in questa splendida piazza dove, durante l'estate, brulicano persone fino a tarda sera: ragazzi dai 15 ai 40 anni, romani e turisti da tutto il mondo la popolano fino a notte inoltrata soprattutto nei week - end. Le luci dei locali e le botteghe artigianali la rendono una zona vitale della città: un piccolo paese dove la gente ama vivere soprattutto di notte.

pace and its light.

Evening entertainment on the other hand is provided by bars and restaurants and the crowd of young people who frequent them, especially in the summer, make it a lively square. The lively noisy atmosphere that you breathe in this square contrasts with the austere statue of Giordano Bruno who was burned at the stake right here.

For those who love discovering the true soul of Rome, we suggest you explore the city on foot, walking through its narrow streets, its squares, its unique corners, stopping here or there to have a drink in one of the many bars.

Campo de' Fiori is really easy to get to from the Hotel Indigo Rome - St. George. By walking along Via del Pellegrino and Via dei Cappellari, in less than ten minutes you will find yourself in this beautiful square where, during the summer, people swarm until late at night: young people aged 15 to 40, Romans and tourists from all over the world

È una piazza molto suggestiva, in un certo senso magica e visitarla nelle ore notturne può essere una buona idea per chi non ama la confusione, il caldo delle giornate estive o vuole semplicemente vedere le meraviglie di una delle tante piazze romane che, allo stesso tempo, ha un'atmosfera ricca di seduzione.

Ci si può concedere un buon aperitivo in uno dei tanti locali che si affacciano sulla piazza, cenare in uno dei ristoranti dalla tipica cucina romana o vivere l'esperienza del brunch nel fine settimana.

Infatti, se nei giorni feriali la vita frenetica ci costringe a correre senza tregua, nel weekend i ritmi cambiano, rallentano, si invertono e profumano di buono come le ricette sfiziose da proporre in un brunch di primavera o estate. Di facile realizzazione, il brunch non è un pasto troppo impegnativo da preparare, è invece molto informale con tanto relax e chiacchiere tra cari amici!

Roma, grande dissipatrice del suo passato, è tuttavia una città ancora ricca di negozi d'epoca, cioè di negozi che, per i loro ambienti, gli arredi, i modi di vendita trattengono ancora la memoria del tempo trascorso e contribuiscono, in mezzo allo sfavillio delle moderne vetrine ed insegne, a definire l'identità della città.

Nelle vie che si snodano tutt' intorno a Campo de' Fiori, si possono, infatti, trovare sia negozi di moda della grande distribuzione sia botteghe sartoriali o negozi vintage. Passeggiando si possono incontrare farmacie ed erboristerie che risalgono anche al Cinquecento, negozi destinati agli ecclesiastici e altri di ogni genere: dall' abbigliamento agli argentieri, dalle librerie alle profumerie, dai vinai ai guantai.

I negozi d'epoca, dispersi ormai nel brulicare delle moderne vetrine, insegne e pubblicità, si notano poco e invece la loro presenza rispecchia la storia della città, riflettendone gli andamenti e i mutamenti. Si presentano con le mercanzie raccolte in cassetti con le borchie o in scatole

populate the square until late, especially at the weekends. The lights of the bars, restaurants and craft shops make it a vital part of the city: a small town people love to populate, especially at night.

It is a very evocative square, in a magical sense, and visiting it at night is a good idea for those who don't like confusion, the heat of the summer days or who simply want to see the wonders of one of the many Roman squares known for its seductive atmosphere.

Treat yourself to a good aperitif in one of the many bars overlooking the square, have dinner in one of the restaurants offering typical Roman cuisine or try the brunch at the weekend. On weekdays the hectic pace of life forces us to run non-stop, but over the weekend the rhythm changes. It slows down, inverts its pace and smells as good as the delicious recipes on offer at the square's spring and summer brunches. Easy to make, brunch isn't a particularly demanding meal to prepare. It's informal and relaxed and is the perfect accompaniment to a chat with friends! Rome, a great squanderer of its past, is nevertheless still a city still full of old shops - that is to say, shops that because of their interiors, furnishings and manner of sale, still retain the memory of times past and contribute to defining the identity of the city, even whilst surrounded by the sparkle of modern shopfronts and window displays. In the streets that wind around around Campo de' Fiori you can find both large-scale fashion stores and tailors or vintage shops. As you walk around you will find pharmacies and herbalists' shops dating back to the sixteenth century, shops for ecclesiastics and all kinds others from clothing to silversmiths, from bookshops to perfumeries, from vintners to glove makers. The old shops, now almost overwhelmed by the swarm of modern shop windows, signs and advertising can be overlooked,

di cartone con la targhetta e la scritta ad inchiostro; negozi poco riconoscibili all'esterno proprio in virtù della loro discrezione, nei quali gli spazi e i modi di vendita sono in parte ancora quelli di un commercio personalizzato e nei quali perdura un'atmosfera, forse un po' stantia ma toccante, del tempo andato. Non vi è città al mondo che possa competere con la lunga, ricca storia di Roma. "Tu non potresti vedere nulla maggior di Roma" affermava Orazio e come poterlo smentire?

I frammenti del passato più cospicui sono meta quotidiana di turisti provenienti da tutto il mondo ma molti altri restano nascosti o fanno capolino dove meno uno se l'aspetta. Per chi ama scoprire anche le atmosfere della notte, questo è il volto della città più adatto da vivere e Campo de' Fiori è di sicuro un buon punto di partenza.

but their presence mirrors the history of the city, reflecting the trends and changes they have witnessed.

Here the merchandise is laid out in drawers or in cardboard boxes with labels written in ink; stores that are not recognizable from the outside by virtue of their discretion, in which the interiors and the service are still partly those of a personalized trade and in which an atmosphere of times gone by (a little stale but still touching) lingers on.

There is no city in the world that can compete with the long, rich history of Rome. To quote the Latin poet Horace, "May you come to look on nothing greater than Rome".

The most conspicuous fragments of the city's past are a daily destination for tourists from all over the world, but many others remain hidden or peek out where least one expects them. For those who want to discover the city's nighttime atmosphere, Campo de' Fiori is certainly a good starting point.





**LA MUSICA È L'EMOZIONE
DI UN RICORDO E IL RICORDO
DI UN'EMOZIONE**

Lá dove si arresta il potere delle parole, comincia la musica

**MUSIC IS THE EMOTION OF A MEMORY
AND THE MEMORY OF AN EMOTION**

Where the power of words stops, music begins



Romantica, rilassante, energizzante, classica, rock sono molteplici le versioni con cui la musica può entrare nel cuore e nella mente di ognuno di noi. Come luci, colori, profumi, elementi di arredo, la musica è un elemento primario per riempire di valore emozionale i vari ambienti di un hotel.

La differenza fra generi, ritmi e stili musicali, ascoltati in differenti momenti della giornata, rimane però, legata a rigorose condizioni di coerenza. Infatti, l'identità dell'hotel è rappresentata da elementi di armonia e uniformità, propri anche della musica, che sono stati individuati grazie alla consulenza di "Music Concierge" in grado di realizzare la nuova identità musicale dell' Hotel Indigo Rome - St. George. Il team, attento e creativo, è riuscito a creare una playlist (cantautori sia italiani, come Max Gazzè, Daniele Silvestri, Tiromancino, che stranieri come Nick Mulvey e Jennifer Left), confermando le scelte musicali all'ambiente, in modo da poter emozionare i propri ospiti. Una scelta mirata e consapevole che valorizza ogni singola area, creando coerenza e rafforzando l'identità dell'hotel.

Testi musicali, quindi, che derivano da ogni

Romantic, relaxing, energizing, classical, rock: the versions of music that can enter the heart and mind of each of us are manifold. Like lights, colours, perfumes or furnishings, music is a primary element that fills the various areas of a hotel with emotional value.

However, the difference in genres, rhythms and musical styles to be heard at different times of the day remains linked to strict conditions of coherence. As with music, the identity of the hotel is represented by elements of harmony and uniformity, which have been identified thanks to the advice of a "Music Concierge" who has developed the Hotel Indigo Rome - St. George's new musical identity. The creative team has curated a playlist (featuring both Italian singer-songwriters such as Max Gazzè, Daniele Silvestri and Tiromancino, and foreigners including Nick Mulvey and Jennifer Left) that combines music with the surroundings, creating a connection with guests. This is a conscious targeted choice that enhances every single area, creating coherence and reinforcing the identity of the hotel.

parte del mondo e per i quali non viene posta la domanda della loro comprensibilità perché ogni musica è l'espressione di un preciso sistema linguistico e di un pensiero elaborato da una cultura a partire da certe condizioni e da scopi precisi: la sua percezione avviene, infatti, attraverso innate componenti culturali. Inoltre la musica ha sempre maggiori possibilità rispetto alle parole perché non ha mai una sola dimensione, ci suggerisce varie possibilità di mettere in scena un'azione, di alludere a un pensiero, di incanalarlo e di trasformarlo in una precisa modalità di azione.

La musica interviene in modo positivo sull'umore del cliente. Avere gli strumenti per godere della musica non significa conoscere né l'armonia, né l'epoca in cui è stata scritta, né il retroterra culturale del compositore ma riconoscere qualcosa che si ha nel nostro intimo e che, spesso, risuona. Una colonna sonora renderà quindi più piacevole, se non indimenticabile, il soggiorno di tutti gli ospiti, italiani o stranieri, giovani o anziani, in gruppo o individualmente.



Musical texts from all over the world are included, as the question of their comprehensibility becomes irrelevant because all music is the expression of a precise linguistic system and of a thought elaborated by a culture starting from certain conditions and with a precise purpose: its perception happens through innate cultural components. Moreover, music has always greater scope than words because it never has just one single dimension. It suggests ways to carry out an action, to allude to a thought, to channel it and transform it into a precise course of action.

Music acts positively on the client's mood. Having the tools to enjoy music does not mean knowing about harmony or what era the piece was written in or the composer's cultural background. It's about recognizing something that resonates in our soul. Thus the right soundtrack can make a guest's stay more pleasant or maybe even unforgettable, whether they are Italian or foreign, young or old, in a group or travelling as individuals.

Background music is perceived as soon as you enter the hotel and, at its best, it reflects the atmosphere of the property, the quality of the service, the reception of the staff, the atmosphere and the general pleasantness of the hotel. Music that has been studied and adapted to that particular environment, in that given context, in that specific location, in that exact time and with that precise clientele can only be a marvellous success and it helps customers to feel in harmony with the environment, with others and with themselves.

The great philosopher Nietzsche once said: "Without music, life would be a mistake" and to all extents and purposes he was right. Would watching a film or an advertisement without music feel the same? How would some important phases of our life feel without music? Music is part of us and sometimes, even unconsciously, we

Il sottofondo musicale si percepisce appena entrati in hotel e riflette, al meglio, l'atmosfera della struttura ma anche la qualità del servizio, dell'accoglienza del personale, dell'atmosfera e della piacevolezza in generale. Una musica studiata e adattata a quel determinato ambiente, in quel dato contesto, in quella specifica location, in quell'orario esatto e con quella precisa clientela non può che essere un meraviglioso successo e consente di mettere i clienti in sintonia con l'ambiente, con gli altri e con se stessi.

Il grande filosofo Nietzsche diceva: "Senza musica la vita sarebbe un errore" ed effettivamente aveva proprio ragione perché che cosa si proverebbe, per esempio, a vedere un film o una pubblicità senza musica? Quali sensazioni avremmo se vivessimo alcune fasi importanti della nostra vita senza musica? La musica fa parte di noi e, a volte, anche inconsapevolmente, ne siamo sempre costantemente in contatto. La musica è vita, passione, amore, rabbia, forza, pensiero. Siamo tutti legati a qualche canzone che porteremo sempre con noi per tutta la vita, una sinfonia che ci portiamo dentro, come un tesoro da tirare fuori per farci sentire bene.

La musica ha il potere di riportare alla mente ricordi relazionati sia con il contenuto del testo della canzone sia con un evento che è avvenuto mentre l'ascoltavamo. Riesce a trasportarci nell'istante esatto in cui è accaduto un episodio e a farci rivivere le emozioni di quella situazione.

La musica fa da sottofondo alla maggior parte della nostra vita. Si tratta di un'arte che dà piacere, stimola i ricordi e ci fa condividere emozioni come quelle che si potranno vivere all'interno dell' Hotel Indigo Rome - St. George.

Il motivo più comune per cui si usa una musica di sottofondo nelle zone principali della struttura è proprio quello di poter influire sulle emozioni dei clienti, per modificarle, per liberarle, per consentire loro di sintonizzarsi

are in constant contact with it.

Music is life, passion, love, anger, strength, thought. We are all linked to songs that will be part of us for a lifetime, a symphony that we carry inside, like a hidden treasure we can look upon to make us feel good.

Music has the power to bring back memories related to both the song's lyrics and an event that happened while we were listening to it. It can transport us back to the exact moment in which something happened and make us relive the emotions we felt in that situation.

Music is the background to most of our lives. It is an art that gives pleasure, stimulates memories and makes us share emotions like those experienced inside the Hotel Indigo Rome - St. George.

The most common reason for using background music in the main areas of the property is to influence guests' emotions, to



con il proprio stato emotivo, per rallegrarsi o consolarsi o per ridurre lo stress.

Il nostro cliente che, in origine, ha ascoltato attivamente e consapevolmente la musica diffusa, resterà legato al brand tramite il meccanismo di associazione emotiva con i brani musicali. Quello che invece non ha dedicato l'attenzione all'ascolto, avrà una nuova possibilità per ricordare il brand attraverso il potere evocativo delle note. Inoltre, durante i mesi estivi, nelle serate di ogni venerdì, sabato e domenica sarà presente in hotel uno dei nostri musicisti, Giuseppe Ciminello che, con il suo sassofono e il suo repertorio di musica pop, jazz, bossa - nova e lounge, allietterà e renderà indimenticabile il soggiorno romano degli ospiti.

Per il nostro sassofonista la musica è pura poesia, è una passione nata alla tenera età di quattordici anni attraverso i dischi di suo padre che non ha mai smesso di sostenerlo e di stimolarlo senza deviarlo in altre professioni.

Oggi, più che mai, questo meraviglioso strumento a fiato è per Giuseppe Ciminello una vera estensione del suo corpo, una completa fusione: dedizione, intensità, trasporto, emozione, slancio sono solo alcune sue modalità di suonare in grado di catturare il cuore di chiunque l'ascolti e percependo sfumature e caratteristiche timbriche uniche nel suo genere.

La musica è veramente qualcosa di magico che, mentre coinvolge noi stessi nell'ascoltarla, ci fa anche sapere che altri stanno apprezzando, altrove, le stesse note. Perciò con e nella musica non si è mai davvero soli. La musica è veramente la cura dell'anima... Del resto la prima orchestra che ascoltiamo è nel grembo materno in cui ha iniziato a pulsare la nostra vita.

modify them, to free them, to help them to tune into their emotional state, to rejoice or to console them or to reduce stress.

A guest who originally actively and consciously listened to the music being broadcast will remain attached to the brand through a mechanism of emotional association with the music. One who was not actively listening, will be reminded of the brand by the evocative power of the notes.

Every Friday, Saturday and Sunday evening during the summer months one of our musicians is present at the hotel. With his saxophone and his repertoire of pop, jazz, bossanova and lounge music, Giuseppe Ciminello will delight guests and make their stay in Rome unforgettable.

For our saxophonist, music is pure poetry. His love affair with music started at the tender age of fourteen as he listened to his father's records. Since then his father has never stopped supporting him and spurring him on, without ever trying to divert him into some other profession.

Today, more than ever, for Giuseppe Ciminello this wonderful wind instrument is a true extension himself. The complete fusion of dedication, intensity, enthusiasm, excitement, energy and momentum are just some the facets of his style of playing that capture the heart of anyone listening and unique nuances and tonal characteristics can be perceived in his music.

Music really is something magical that, while involving us in listening to it, also lets us know that others elsewhere are appreciating the same notes. So with music you are never really alone. Music is really care of the soul... After all, the first orchestra we listen to is in the womb where our life begins to beat.

A photograph of St. Peter's Basilica in Rome, Italy, taken at sunset. The sky is a warm orange and yellow, and three birds are silhouetted against it. The basilica's large dome and smaller domes are visible, with some lights glowing from within. In the foreground, a bridge and a river are partially visible in silhouette.

**EVENTI DELL'ESTATE ROMANA:
UNA FRAZIONE DI ETERNITÀ**

Il sapore della storia e della sua bellezza

**ROMAN SUMMER EVENTS:
A FRAGMENT OF ETERNITY**

The taste of history and its beauty



Qualunque siano le scelte o i percorsi culturali che si desiderano fare a Roma, l'amore per questa città, in automatico, si trasforma in arte e in un messaggio da condividere iniziando dai libri di Storia che ci hanno insegnato come i Romani amavano rilassarsi alle terme ma anche divertirsi grazie a spettacoli, competizioni sportive e lotte. Questo è il motivo per il quale la Città Eterna offre, soprattutto d'estate, un itinerario suggestivo di arene e teatri, luoghi della memoria più antica dove chiudendo gli occhi si può sentire ancora l'eco degli applausi e delle grida di incitamento del pubblico. "Sì, sono arrivato finalmente in questa capitale del mondo!... Attraverso le Alpi tirolesi son passato quasi di volo... L'ansia di arrivare a Roma era così grande ed aumentava talmente ad ogni istante, che non potevo più star fermo, e a Firenze non mi son trattenuto che tre ore. Eccomi ora a Roma, tranquillo, e, a quanto sembra, acquietato per

Whatever the choices or cultural itineraries that you want to explore in Rome, love for this city is automatically transformed into art and into a message to be shared, starting from the history books that taught us how the Romans loved to relax at the spa but also have fun with their shows, sports competitions and fights. This is the reason why the Eternal City offers an evocative itinerary of arenas and theatres, places from ancient memory where on closing you eyes you can still hear the echo of the applause and shouts of incitement from the public, especially during the summer. "Yes, I have finally arrived in this city, the capital of the world! ...Across the Tyrolean alps I passed almost in flight.... My desire to reach Rome was so great and increased so much with every passing moment that I could stay no longer anywhere, and stopped in Florence for only three hours. Now I am here and calm - calmed it would seem for the rest of my life. All

tutta la vita. Tutti i sogni della mia giovinezza ora li vedo vivi"...Con queste parole Goethe descriveva il suo arrivo a Roma, la città d'arte, della Storia e della cultura.

C'è, però, anche un altro volto della Capitale, meno usuale eppure altrettanto affascinante: è la Roma cosmopolita, punto di riferimento nel campo della moda e delle nuove tendenze quindi tra una passeggiata archeologica e una visita al museo, ci si può ritagliare del tempo da dedicare anche allo shopping.

Partendo da Via del Babuino all'elegante Via Condotti ci sono gli atelier dei più importanti stilisti italiani e internazionali oltre

the dreams of my youth I now see come alive" With these words Goethe describes his arrival in Rome, the city of art, history and culture.

There is, however, another face to the capital, less usual but just as fascinating: it is that of cosmopolitan Rome, a point of reference in the field of fashion and new trends, where you can devote some time to shopping between some archaeological exploration and a visit to a museum.

From Via del Babuino to the elegant Via Condotti, you can find the ateliers of the most important Italian and international stylists as well as exclusive jewellers. Equally glamorous



alle gioiellerie esclusive. Altrettanto glamour ed eleganti sono Via delle Carrozze, Via della Croce e Via Frattina che, insieme a Via Borgognona e Via Bocca di Leone, ospitano griffe di fama mondiale.

Lungo Via del Corso, una delle principali arterie della città che ospita negozi di vario genere, si trova l'elegante Galleria Alberto Sordi con diversi punti vendita per uno shopping al riparo dal caldo estivo. Fare compere sta diventando, sempre di più e sempre più spesso, un elemento fondante e identificativo delle scelte dei turisti e a Roma si avrà solo l'imbarazzo della scelta!

and elegant are Via delle Carrozze, Via della Croce and Via Frattina which, together with Via Borgognona and Via Bocca di Leone, are home to many world-famous brands.

Along Via del Corso, one of the main arteries of the city housing various types of shops, you will find the elegant Galleria Alberto Sordi, home to a number of shops that allow you to enjoy some serious retail therapy whilst sheltered from the summer heat. Shopping is increasingly becoming a basic identifying element behind tourists' choices and in Rome you're spoiled for choice!

High fashion is part of the history of Rome,

L'alta moda, inoltre, fa parte della storia di Roma perché le più antiche e importanti maison della couture italiana sono nate nella Città Eterna.

A luglio (oltre che a gennaio) si svolge la manifestazione "AltaRomaAltaModa" con sfilate, performance e sperimentazioni inedite che pongono l'abito al centro di un evento tra arte e spettacolo.

Percorrendo Via Giulia, dove si trova il nostro Hotel, si può arrivare facilmente a Lungotevere dove, ogni estate, vengono allestite bancarelle, ristoranti e cinema all'aperto.

È d'obbligo, a questo punto, attraversare Ponte Sisto e godere lo spettacolo dei ponti sul Tevere, con le luci della città che si specchiano sulle sue acque. Arrivando nella famosa Piazza Trilussa, si scoprirà Trastevere, una parte della città allegra e colorata dove trascorrere piacevoli serate nei numerosi caffè e ristoranti. Se poi la stanchezza ancora non si fa sentire, si può raggiungere il Gianicolo dove si può godere una romantica vista panoramica sulla città.

Inoltre, se si ha la fortuna di soggiornare a Roma nella terza settimana di Luglio, non si può perder la Festa de' Noantri: è la festa storica dei trasteverini dedicata alla Madonna del Carmine che viene festeggiata ogni

as Italy's oldest and most important couture houses started out in the Eternal City.

In July (as well as in January) the "AltaRomaAltaModa" event takes place with its fashion shows, performances and fresh new experiments that place clothing at the centre of an event that lies somewhere between art and performance.

Walking along Via Giulia, where the Hotel Indigo Rome - St. George is located, you can easily reach the Lungotevere where stalls, restaurants and open-air cinemas are set up every summer.

At this point crossing the Ponte Sisto and enjoying the spectacle of the bridges over the Tiber, with the lights of the city reflecting on its waters is a must. Arriving in the famous Piazza Trilussa, you start to discover Trastevere, a cheerful and colourful part of the city where you can while away pleasant evenings in one of the numerous cafés and restaurants. Then if you're still not tired you can go as far as the Janiculum hill, where you can enjoy a romantic panoramic view of the city.

If you are lucky enough to be in Rome during the third week of July, don't miss the Festa de 'Noantri: this is the historical festival of Trastevere dedicated to Our Lady of Mount Carmel, celebrated every year with music, folk





anno con musica, danze popolari, cultura e spettacoli pirotecnici. Passeggiate in bicicletta, musei, teatri e luoghi per i bambini sono, anche, nel cuore verde di Roma esattamente a Villa Borghese. Per chi ama una vita notturna fatta di spettacolo e musica, Roma sorprenderà per i tanti teatri, cinema e spazi musicali destinati a soddisfare i gusti più vari. Molti si trovano in pieno centro, dal Teatro Sistina, a ridosso di Piazza di Spagna, al Teatro Argentina, a due passi da Campo de' Fiori, al Teatro Valle e tanti altri ancora. Da non dimenticare, naturalmente, le mille attività, festival, concerti e rassegne che trovano spazio ogni giorno all' Auditorium Parco della Musica. D'estate sono innumerevoli anche gli spettacoli che prendono vita all' aperto: l'estate romana, infatti, è ricchissima di appuntamenti con la musica, la danza, il teatro, il cinema e la cultura. Per quanto riguarda le mostre non si potrà perdere presso la Galleria d'Arte Moderna, dal 29 Marzo 2018 al 28 Ottobre 2018, "ROMA CITTÀ MODERNA. DA NATHAN AL

dances, culture and fireworks shows. Bike rides, museums, theatres and areas dedicated to children are also to be found in the green heart of Rome, Villa Borghese to be precise. For those who love nights filled with music and entertainment, Rome with its many theatres, cinemas and musical spaces designed to satisfy the most varied tastes will come as a surprise. Many are located in the centre, from the Sistina Theatre close to Piazza di Spagna and the Argentina Theatre located just a stone's throw from Campo de 'Fiori to the Teatro Valle and many more. Don't forget, of course, the many activities, festivals, concerts and exhibitions that are held every day at the Auditorium Parco della Musica. In summer there are also countless outdoor performances: the Roman summer is full of dates with music, dance, theatre, cinema and culture. As far as exhibitions are concerned the "MODERN ROME CITY FROM NATHAN TO 1968" exhibition, a tribute to the Italy's capital as seen through the eyes of the artists who have lived it and the styles with which

SESSANTOTTO”: un tributo alla Capitale d’Italia attraverso gli artisti che l’hanno vissuta e gli stili con cui si sono espressi. Una rassegna unica che ripercorre le correnti artistiche protagoniste del ‘900 con in primo piano la città di Roma, da sempre polo d’attrazione di culture e linguaggi diversi. Per vivere la storia del Foro di Cesare e di Augusto, i “VIAGGI NELL’ANTICA ROMA. 2 STORIE E 2 PERCORSI” sono due progetti, a cui sarà possibile assistere ogni sera fino all’11 novembre 2018, attraverso magnifici filmati e proiezioni che ricostruiscono quei luoghi così come si presentavano nell’antica Roma: una rappresentazione emozionante e allo stesso tempo ricca di informazioni dal



grande rigore storico e scientifico. Attraverso la mostra “IL PALATINO E IL SUO GIARDINO SEGRETO. NEL FASCINO DEGLI HORTI FARNESIANI” dal 21 Marzo 2018 al 28 Ottobre 2018, si racconta uno dei luoghi più noti e simbolici della Roma rinascimentale: gli Orti voluti dalla famiglia Farnese sul colle Palatino. Il giardino era, infatti, strumento per affermare la raggiunta e consolidata posizione politica e istituzionale. Non a caso lì dove Roma fu fondata e dove ebbe sede il potere imperiale. Roma “by night” richiede anche un salto nell’elegante strada di Via Veneto,

they expressed themselves, running from March 29th, 2018 to October 28th, 2018 at the Gallery of Modern Art is not to be missed. This is a unique exhibition that traces the leading artistic movements of the 1900’s with the city of Rome, which has always been a magnet for different cultures and languages, in the foreground.

To experience the history of the Forum of Caesar and Augustus, “JOURNEYS IN THE OLD ROME. 2 STORIES AND 2 ROUTES “ are two projects running every evening until November 11th, 2018. Through magnificent films and projections that reconstruct these areas as they appeared in ancient Rome, this is a rich and exciting representation of



information of great historical and scientific rigour.

The exhibition “THE PALATINE HILL AND ITS SECRET GARDEN. The charm of the Farnese gardens” running from March 21st, 2018 to October 28th, 2018, tells the story of one of the most famous and symbolic places of Renaissance Rome: the gardens created by the Farnese family on the Palatine Hill. The gardens were in reality a tool to affirm the family’s attained and consolidated political and institutional position. It is no coincidence that they lie where Rome was founded and where imperial power was established.

protagonista della Dolce Vita negli anni Sessanta dove è possibile trascorrere una piacevole serata in uno dei tanti sofisticati ristoranti e locali.

Chi ama invece ballare in discoteca, le possibilità a disposizione sono diverse iniziando dal quartiere Testaccio, racchiuso tra Via Marmorata, le Mura Aureliane e il Tevere che rimanda subito al cuore calcistico giallorosso. La zona è piena di locali e luoghi di intrattenimento che hanno trasformato le notti dell'area in una vera "movida" capitolina. Al di fuori dei circuiti turistici, invece, troviamo San Lorenzo: un quartiere vivace e pieno di universitari.

Da sempre il popolo romano vive da protagonista nell'eternità dell'iscrizione "Senatus Populusque Romanus" (S.P.Q.R.) che richiama in tutto il mondo la grandezza della città eterna e la centralità dei suoi abitanti ed è soprattutto in alcuni quartieri di Roma che questo autentico spirito popolare continua a permeare di sé i vicoli, le piazze e le sue atmosfere uniche.

Chi ci abita, a volte se ne dimentica, assuefatto alla quotidiana immersione nel bello ma, per chi la visita, Roma è sempre sorprendente con il suo concentrato di Storia, arte stratificata nei secoli e costantemente rinnovata e arricchita. Roma ti avvolge in un caloroso abbraccio, facendoti sentire a casa propria.

Guardare, ascoltare, imparare e divertirsi, tutto rigorosamente all'aria aperta perché, in estate, l'amore per la cultura non va in vacanza.

Rome "by night" demands a trip to the elegant street of Via Veneto, protagonist of the film La Dolce Vita in the 1960s. Here you can spend a pleasant evening in one of the many sophisticated restaurants and clubs.

For those who prefer to go dancing there are a number of available possibilities, starting from the Testaccio district, which lies between Via Marmorata, the Aurelian Walls and the Tiber, spiritual home to the yellow and red Roma football fans. The area is full of clubs and entertainment venues that have transformed the nights of the area into a real Capitoline "Movida". Away from the tourist circuit, you can also try San Lorenzo: a lively district full of university students.

The Roman people have kept alive the timelessness of the inscription "Senatus Populusque Romanus" (SPQR), which recalls the world over the greatness of the eternal city and the centrality of its inhabitants and it is above all in some districts of Rome that this authentic working class spirit continues to permeate the alleys, the squares and its unique atmosphere.

Those who live there sometimes forget, inured to their daily immersion in beauty, but for those who visit Rome with its concentration of history and art layered over the centuries and constantly renewed and enriched, it is always surprising. Rome envelops you in a warm embrace, making you feel at home. Watch, listen, learn and have fun - all strictly outdoors - because love for culture never goes on vacation.



L'ARTE DI ACCOGLIERE E DI SAPER ASCOLTARE

Cornice di grande charme per eventi e meeting

THE ART OF HOSPITALITY AND KNOWING HOW TO LISTEN

A charming setting for events and meetings



Roma si presenta come una città inaspettata con piccoli particolari ricchi di fascino fra cui l'elegante Hotel Indigo Rome - St. George: un esclusivo salotto romano a due passi da Campo de' Fiori e Piazza Farnese e una location perfetta per piccoli meeting, incontri di lavoro e convention aziendali.

La struttura possiede un design ricercato, un arredamento moderno e una posizione strategica che si fondono fino a renderla un luogo perfetto per un soggiorno d'affari o di piacere e un punto di partenza per proseguire il proprio viaggio. Si aprono le porte di una location memorabile nella quale celebrare anche uno dei giorni più importanti della propria vita: un compleanno, un anniversario, oppure un matrimonio. La magia del luogo in cui sorge, il fascino esclusivo di una residenza dallo stile inconfondibile e la perfezione del servizio rendono indimenticabile l'evento da festeggiare.

Inoltre la cortesia e la professionalità del personale, abbinate a servizi esclusivi, sono valori aggiunti da non sottovalutare per la realizzazione dei propri ricevimenti.

L'hotel, in particolare, dispone anche di una sala meeting da dieci posti dove è possibile organizzare riunioni di lavoro, corsi riservati o incontri informali grazie a tecnologie di ultime generazioni (schermo, video proiettore e personal computer) in una cornice piacevole e tranquilla. Oltre alla strumentazione di base, è possibile avere a disposizione una serie di servizi specifici, su richiesta.

La sala meeting non solo si affaccia su un giardino esterno dove si ha un'atmosfera più raccolta, regalando agli ospiti un contesto ancora più elegante e tranquillo, ma presenta

Rome is a city that is not always as you expect, full of small charming details such as the elegant Hotel Indigo Rome - St. George: an exclusive Roman salon just a stone's throw from Campo de' Fiori and Piazza Farnese and a perfect location for small meetings, business meetings and conventions.

The property boasts a refined design, modern furnishings and a strategic position that combine to make it the perfect place for a business or leisure stay and a starting point from which to continue your journey. The doors open on a memorable setting in which to celebrate one of the most important days of your life, be it a birthday, an anniversary or a wedding. The magic of the spot on which it stands, the exclusive charm of a residence with an unmistakable style and the perfection of the service combine to make the event to be celebrated unforgettable.

In addition, the courtesy and professionalism of the staff and the exclusive services on offer are added values that shouldn't be underestimated when organising your event or reception.

The hotel has a 10-seat meeting room equipped with the latest technology (screen, video projector and personal computer) where you can organize business meetings, private courses or informal meetings in a pleasant and tranquil setting. In addition to the basic set-up, there are also a series of specific services available on request.

The meeting room overlooks an outdoor garden where there is a more intimate atmosphere, providing guests with an even more peaceful and elegant setting and there



anche un mezzanino a terrazza riservato per eventi esclusivi, potendo ospitare fino a 150 persone durante la bella stagione. La connessione internet Wi-Fi è gratuita in tutto l'hotel così come l'accesso al Business Centre aperto 24 ore su 24, utile soprattutto per stampare i propri documenti. Perché studi legali e società internazionali scelgono, quindi, l' Hotel Indigo Rome - St. George per i propri meeting? Per i suoi spazi così eleganti e curati? Per la sua posizione centrale? Per la raffinatezza dei suoi pranzi



di lavoro? Per il suo arredamento soft comprensivo di una "library" molto fornita? O perché si respira storia e arte attraverso i blocchi di marmo del Bramante o la storica "finestrella" che veniva utilizzata per dare l'elemosina, simile a quelle presenti nelle antiche chiese?

Una cosa è certa: il successo dell' hotel sta nelle persone soprattutto quando lavorano con grande entusiasmo, passione e competenza e la loro esperienza, accumulata nel tempo, permette di soddisfare il cliente in tutte le fasi dell'organizzazione dell' evento, soprattutto quando si manifesta una cura dell' ospite, una sensibilità alla comprensione di ciascuna esigenza specifica, trasmettendo un know how unico.

Ciò che subito si nota all'interno dell'hotel è la propensione all'ascolto che il personale ha verso il cliente, mettendolo a proprio agio. Lo staff è molto qualificato, parla diverse lingue straniere, attento alla soddisfazione dei

is also a mezzanine terrace reserved for exclusive events, which can host up to 150 people during the summer season. Free Wi-Fi is available throughout the hotel as well as access to the 24-hour Business Centre, which is especially useful for printing off documents. So why do law firms and international companies choose the Hotel Indigo Rome - St. George for their meetings? For its elegant and well cared-for spaces? For its central position? For the refinement of its business lunches? For its interior design, which includes a well-supplied library?

Or because you breathe in history and art from Bramante's marble blocks and the historical "window", similar to those found in ancient churches, that was used to give alms to the poor?

One thing is certain: the hotel's success lies in people, especially when they work with great enthusiasm, passion and competence and their experience, accumulated over time, allows them to aid the customer in all phases of the organization of an event, through excellent customer care and a sensitivity to the understanding of each specific need, that transmits a unique know-how.

What you immediately notice at the hotel is the staff's willingness to listen to the customer and their ability to put them at ease. The staff are highly qualified, speak several foreign languages, are attentive to guests' needs and to the smallest details with the ability to create dedicated food & beverage services based on the client's requirements, including coffee breaks and welcome cocktails that can be organized in the adjacent cloister, at the bar or in the large outdoor patio area during the summer season.

Observing and listening, showing interest so that guests can perceive a willingness to relate and to communicate, the ability to look at context and understand it thoroughly, to plan initiatives designed and adapted to circumstances are just some of the aspects in which staff are particularly careful to build and foster a climate of mutual trust, a sense

bisogni degli ospiti e ai minimi particolari con la possibilità di creare servizi food & beverage dedicati e studiati per ogni necessità, inclusi coffee break e cocktail di benvenuto organizzabili nel chiostro adiacente, al bar o nell'ampio patio esterno durante la calda stagione.

Osservare e ascoltare, mostrare interesse affinché sia percepita da parte degli ospiti la disponibilità alla relazione e al dialogo, guardare al contesto per comprenderlo a fondo, progettare iniziative pensate e adattate alle circostanze sono solo alcuni degli aspetti ai quali il personale è particolarmente attento per costruire e alimentare un clima di reciproca fiducia, un senso di stima e di rispetto che pone l'accento sulla rilevanza dell'evento o del meeting da realizzare o in corso di svolgimento.

Un personale in grado di trasmettere la propria esperienza professionale, la cultura, la propria storia è quanto di più importante per consentire di connotare il proprio territorio, comunicando e valorizzando la specificità di un'identità unica.

Per questo motivo si punta a far emergere, valorizzare e a condividere i risultati del proprio operato con i clienti e i vari partner locali, finalizzati alla costruzione congiunta di una proposta che ponga l'attenzione per l'evento o per il meeting come appetibile ad un pubblico sia italiano che estero.

Chi si accinge a fare un viaggio di affari a Roma, non è visto solo come chi effettua uno spostamento tra luoghi ma come chi vive un'esperienza in grado di stimolare il dialogo tra le culture e la visione internazionale, chi promuove il territorio e la sua imprenditoria, valorizzando un modo di fare business che ha al suo centro precise scelte etiche. Inoltre, poco distante dall'hotel si trova il "Teatro Off" che si può affittare anche per riunioni e presentazioni aziendali.

Per chi è alla ricerca di ambienti raffinati, contesti storici e moderni con suggestive architetture, trova nell'Hotel Indigo Rome - St. George l'offerta migliore per i suoi incontri di lavoro o di svago nel cuore palpitante di Roma.

of esteem and respect that emphasizes the relevance of the event or of the meeting to be held or in progress.

Staff who can convey their professional experience, their culture and their history are fundamental as this enables them to transmit a sense of their area, communicating and enhancing the specificity of a unique identity. For this reason the aim is to distinguish, enhance and share the results of this "modus operandi" with customers and local partners, directed towards the joint construction of an offering that makes attention for the event or for the meeting attractive to both Italian and foreign clients.



Those who are about to undertake a business trip to Rome are not simply seen as people moving between places, but as people whose experiences are capable of stimulating dialogue between international cultures and viewpoints, who promote the area and its businesses, enhancing a way of doing business that has precise ethical choices at its core.

Not far from the hotel lies the "Teatro Off" which can also be hired for business meetings and presentations.

Those looking for refined surroundings and historical and modern contexts with striking architecture will find in the Hotel Indigo Rome - St. George the best offering for business or leisure meetings in the beating heart of Rome.



**ST. GEORGE SPA:
UN LUOGO PER TUTTI I SOGNI**

Consigli sui prodotti e trattamenti estivi fitoaromatici

**THE ST. GEORGE SPA:
A PLACE FOR DREAMS**

Advice on summer products and treatments
using botanical extracts



Roma non ha bisogno di presentazioni: è un parco archeologico a cielo aperto e custode dell'arte e della bellezza rinascimentale. È caotica nelle strade affollate, nel chiacchiericcio che, amplificato dai palazzi, fa da colonna sonora alla vita nelle piazzette. Allo stesso tempo è immobile, silenziosa e austera. È, soprattutto, una città nella quale il relax e l' "otium" hanno sempre avuto un ruolo molto importante anche grazie alle terme già nella Roma imperiale considerata, in quel tempo, l'emblema della prosperità e dell'emancipazione. Per gli antichi Romani il percorso termale era, infatti, un momento chiave della giornata, spesso tra balneum, tepidarium e frigidarium e la St. George Spa dell'Hotel Indigo ha fatto di questa pratica la fonte d'ispirazione per la propria struttura.

La Spa è stata realizzata ricreando un ambiente coerente con la qualità dell'

Rome needs no introduction: it is an open-air archaeological park and custodian of Renaissance art and beauty. It is chaotic in the crowded streets, with the constant chatter that - amplified by the buildings - is the soundtrack to life in the squares. At the same time it is still, silent and austere. It is, above all, a city in which relaxation and indolence have always played a very important role thanks to the baths that were already considered the emblem of prosperity and emancipation in Imperial Roman times. For the ancient Romans the spa ritual was a key part of the day spent moving between the balneum, the tepidarium and the frigidarium and the Hotel Indigo's St. George Spa has made this practice its source of inspiration. The Spa was developed by recreating an environment consistent with the quality of the hotel in which it is located, with a

albergo in cui si trova, avendo una spiccata personalità per farsi ricordare da chi ne fruisce. La Spa interagisce secondo un habitat progettato per creare atmosfere ed esperienze uniche.

La qualità del benessere all'interno della Spa è sicuramente un valore aggiunto del contesto alberghiero in quanto si presenta con la massima professionalità del suo personale e dell'ambiente che offre: soft, accompagnato da un sottofondo musicale, ispirato al concetto di relax, di riposo, di estraniamento dal caos esterno per una clientela adulta che desidera rilassarsi. Un luogo dove fermare il tempo, lasciar fluire i pensieri e recuperare le energie. Nella tranquilla penombra della Spa con musica di sottofondo, gli ospiti riceveranno un Kit per la Spa (accappatoio, pantofole e asciugamani) e saranno accolti dalla cortesia e la professionalità del personale pronto a rispondere alle varie esigenze con molta discrezione dalle ore 7.00 alle ore 20.00. Il loro desiderio di quiete sarà esaudito come un bene prezioso, e a poco a poco, si allenteranno le tensioni e ci si sentirà come a casa propria. Un ambiente essenziale, caldo ed avvolgente, dove perdere la cognizione del tempo e dimenticare lo stress della città.

La St. George Spa, piccola, suggestiva e autentica, si sviluppa in ampie cabine per trattamenti di bellezza e massaggi, bagno turco, sauna e vasca idromassaggio. Sentirsi accolti e a proprio agio sin dal primo momento dell'arrivo, con stile, comfort ed una bella dose di energia, consentirà agli ospiti di comprendere meglio come la Spa dell'hotel sia un luogo ideale per fuggire dallo stress quotidiano e recuperare l'energia vitale, godendo ogni momento del proprio soggiorno romano. Il raffinato centro benessere dell'hotel, oltre ad offrire una piacevole pausa rilassante, è perfetto anche per le aziende che desiderano regalare ai propri clienti o collaboratori momenti di puro relax. Su richiesta, inoltre, è possibile disporre

strong personality that will be remembered by those who visit it. The Spa is a habitat designed to create a unique atmosphere and experience.

The quality of wellbeing within the Spa is certainly an added value for the hotel, as the utter professionalism of its staff and beautiful surroundings combine to a musical backdrop inspired by the concepts of rest and relaxation and providing an escape from the chaos that lies outside its walls for our adult guests.

This is a place where time stops, thoughts flow and energy is rejuvenated

In the quiet twilight of the Spa with its soothing background music, guests will receive a Spa Kit (bathrobe, slippers and towels) and will be greeted with courtesy and professionalism by the staff, ready to cater to guests needs with warmth and consideration from 7.00 am to 8.00 pm. Little by little, guests' desire for tranquility will be fulfilled, tension will ease and they begin to feel at home. It is an essential environment, warm and enveloping, where you lose track of time and forget the stress of the city.

The small, charming and authentic St. George Spa is divided into spacious cabins for beauty and massage treatments, a Turkish bath, a sauna and a Jacuzzi. Feeling welcomed and at ease from the moment of their arrival combined with its style, comfort and a good dose of energy, allows guests to better understand why the hotel's Spa is the ideal place in which to escape everyday stress and recover vital energy, thus ensuring they enjoy every moment of their Roman stay.

As well as offering a pleasant relaxing break, the hotel's refined wellness center is also perfect for companies wishing to give their customers or employees the gift of pure relaxation. Furthermore, on request exclusive use of the entire centre can arranged in order to create tailor-

in esclusiva dell'intero Centro per creare pacchetti su misura, nei quali la piscina diventa il set di sfiziosi "Finger - food" accompagnati da flûte di champagne per festeggiare a bordo vasca qualsiasi ricorrenza dalle ore 20.30 alle ore 23.30 con un minimo di 2 ad un massimo di 15 persone.

Ai minori di 16 anni è consentito l'accesso in Spa solo dalle ore 9.00 alle ore 15.00 e i bambini dovranno essere accompagnati dai genitori. È presente anche una mini - palestra con attrezzature Technogym 24 ore su 24.

La Spa dell' Hotel Indigo Rome - St. George è il luogo ideale per indimenticabili momenti di benessere abbandonandosi totalmente a mani esperte che ristabiliscono il giusto equilibrio fisico ed emotivo.

Il vasto menù dei trattamenti Yon-Ka

made packages for a minimum of 2 to a maximum of 15 people. Here between 8:30 pm and 11:30 pm you can celebrate your special occasion by the pool with finger-food and a flute of champagne.

Children under 16 may enter the Spa from 9.00 am to 3.00 pm only and must be accompanied by their parents. There is also a mini - gym with Technogym equipment available 24 hours a day.

The Hotel Indigo Rome - St. George's Spa is the ideal spot in which to enjoy unforgettable moments of wellbeing, totally abandoning yourself to expert hands that restore physical and emotional balance.

The extensive menu of Yon-Ka treatments allows you to truly treat yourself, thanks to the use of products that purify and relax the body in order to restore the balance of the senses.



permette di scegliere tra vere e proprie coccole, grazie all'utilizzo di prodotti che purificano e distendono il corpo fino a far ritrovare l'equilibrio dei sensi. Inoltre, attraverso consulenze personalizzate, si offre una profonda rivitalizzazione del corpo e della mente sfruttando le proprietà di elementi naturali. Si ha la possibilità di scegliere tra programmi dedicati alle esigenze degli ospiti che ridonano elasticità, leggerezza ed equilibrio ai tessuti usando anche manovre decontratturanti. La bellezza non è solo una questione estetica ma è principalmente cura di noi stessi. Per questo motivo è necessario



accompagnare il proprio corpo verso la nuova stagione, concedendosi la linea dei nuovi prodotti e trattamenti Yon-Ka che presentano un'introduzione aromatica con delle compresse calde e un'emulsione di olii essenziali. Terminati i trattamenti sia viso sia corpo si viene risvegliati da leggere trazioni del corpo e massaggio del dorso. I trattamenti più indicati per prepararsi all'estate e liberarsi del grigiore invernale sono: Vital Defense: un'ora d'immenso piacere scandita da antichi rituali tribali.

Moreover, through personalized consultations the Spa offers a profound revitalization of the body and mind by exploiting the properties of natural elements. Guests can choose between a range of programs dedicated to their needs to restore elasticity and a sense of lightness and balance to tissue using de-contracting maneuvers.

Beauty is not just question of esthetics. It is above all about taking care of ourselves. Thus as we enter a new season why not explore the new line of products and treatments from Yon-Ka which combine olfactory stimulation with warm compresses and an emulsion of essential oils? Once the facial and body treatments have been completed, you are awakened via light body tractions and back massage.

The best treatments for preparing for summer and shaking off the grayness of winter are:

Vital Defense - an hour of pleasure with its roots in ancient tribal rituals. Its antioxidant and anti-free radical action provides exceptional results, eliminating the harmful effects of environmental pollution from the skin thanks to the purifying action of the clay used, restoring brightness and vitality to the complexion.

Phyto Detox - a moment of magical relaxation particularly suitable for people who want to eliminate accumulated toxins from their body. Particularly recommended during the change in seasons, Phyto Detox offers exceptional results and the body receives all the benefits of a total body treatment. Skin is more compact, orange peel effect is reduced, toxins are just a bad memory and total wellbeing envelops the body and mind in an indissoluble embrace. As an artistic point of reference we should bear in mind Michelangelo's David which embodies, in marble, an eternal ideal of beauty, the physical expression of a system of philosophical and aesthetic values.

Un'azione anti-ossidante e anti-radicali dai risultati eccezionali. Elimina dalla pelle gli effetti dannosi dell'inquinamento ambientale grazie all'azione depurativa dell'argilla, apporta luminosità e vitalità alla pelle del viso.

Phyto Detox: un momento di magico relax particolarmente adatto alle persone che vogliono eliminare dal proprio corpo le scorie accumulate. Da consigliare in modo particolare nei cambi di stagione, Phyto Detox offre un risultato eccezionale, il corpo riceve tutti i benefici di un trattamento total body. La pelle è più compatta, la buccia d'arancia si riduce, le tossine sono solo un brutto ricordo, il benessere totale avvolgerà corpo e mente in un abbraccio indissolubile .

Per fare un riferimento con l'arte, possiamo ricordare il David di Michelangelo che incarna, nel marmo, un eterno ideale di bellezza, espressione fisica di un sistema di valori filosofici ed estetici.

Forza, dunque, armonia e benessere: gli stessi principi che si ritrovano nella linea Yon-Ka.

Cosa c'è di più importante, inoltre, della bravura di chi esegue un massaggio all'interno di un centro benessere?

Come un abito di alta moda, i trattamenti "Tailor Made" della St. George Spa sono tagliati su misura su ciascuna persona. Non si ha mai un'esperienza identica all'altra: si possono scegliere gli olii essenziali da utilizzare, l'intensità del massaggio e anche le singole zone sulle quali ci si vuole focalizzare.

Se si trasmette fiducia al cliente si fa in modo che possa completamente rilassarsi, affidandosi a mani esperte e vivendo un'esperienza positiva che rivitalizza e riequilibra in modo da generare un giudizio positivo sull'intera struttura.

Ogni momento è quello giusto se ci prendiamo cura di noi stessi!



Strength, therefore harmony and wellbeing: the same principles that are found in the Yon-Ka line.

What could be more important than the skill of those who perform a massage in a wellness center?

Like a haut-couture dress, the made-to-measure treatments at the St. George's Spa are tailored to each individual person. No two experiences are identical. You can choose which essential oils are used, the intensity of the massage and also the individual areas on which you want to focus.

If you inspire trust in your client, you ensure that they can relax completely, entrusting themselves to expert hands whilst enjoying a positive experience that relaxes, revitalizes and rebalances and which in the long run reflects well on the entire property. It's always the right time to take care of yourself!

HOTEL INDIGO ROME - ST GEORGE



**A superb base from which to explore
the marvels of Rome**

Hotel Indigo Rome - St. George
Via Giulia 62, 00186 Rome
T +39 06 686611 F +39 06 68661230
Email: stgeorge@hotel-invest.com
www.hotelindigo.com/romestgeorge

 hotel
INDIGO
AN IHG® HOTEL
Rome St. George

ST. GEORGE SPA



**Enjoy complimentary access to the
Roman bath area when you stay at hotel**

LARGE HOT TUB
TURKISH BATH
SAUNA
MINI-GYM

Hotel Indigo Rome - St. George
Via Giulia 62, 00186 Rome
T +39 06 686611 F +39 06 68661230
Email: stgeorge@hotel-invest.com
www.hotelindigo.com/romestgeorge

